BANDO

CONTRASTO ALLA POVERTÀ SOCIO-EDUCATIVA (EDIZIONE 2)

MEMBERSHIP "CULTURE & CARE"



1) L'impegno del Muse per l'inclusione

La mission del MUSE, anche in qualità di "Museo Amico dei bambini, delle bambine e degli adolescenti" – in linea con gli obiettivi strategici di ICOM, la più grande rete di musei al mondo – è quella di promuovere la cultura e rendere la conoscenza accessibile al maggior numero di persone.

A causa di condizioni economiche e sociali difficili, un grande numero di bambine, bambini, ragazze e ragazzi non hanno le stesse opportunità delle/dei loro coetanee/i.

La povertà socio-educativa riguarda la privazione da parte di bambine, bambini e adolescenti della possibilità di apprendere, sperimentare, sviluppare e far fiorire liberamente capacità, talenti e aspirazioni. Il nostro obiettivo presente e futuro è quello di aprire il museo a enti, associazioni e cooperative che lavorano nel campo della povertà socio-educativa, offrendo loro uno speciale programma di membership per accedere alle sale espositive e partecipare a eventi, attività educative, progetti speciali e tanto altro, con gratuità e scontistiche dedicate.

Visto il grande successo della prima edizione, il MUSE ripropone il bando "Contrasto alla povertà socio-educativa".

2) Obiettivi del bando

L'obiettivo del bando è favorire l'accesso e la partecipazione alla cultura e alla scienza da parte di minori socialmente fragili.

Altro obiettivo è creare sinergie tra MUSE e altre realtà, sia pubbliche che private, come Enti del Terzo Settore, Associazioni e Cooperative, attive nell'ambito della povertà socio-educativa per sviluppare nuove progettazioni e stimolare reciproci scambi di idee e riflessioni.

3) Destinatari

Il bando è destinato a tutte le realtà impegnate nell'ambito della povertà socio-educativa di persone minorenni.

4) Requisiti e ammissibilità

Sono ammesse a partecipare tutte le realtà, sia pubbliche che private, che si adoperano nel contrastare la povertà socio-educativa di persone minorenni e che riportino tale mission in uno o più dei seguenti documenti:

- Statuto
- Regolamento
- Carta dei Servizi

5) Strumenti a disposizione

Per realizzare l'obiettivo del bando, il MUSE mette a disposizione 15 (quindici) membership "Culture & Care" destinate alle prime 15 (quindici) realtà risultanti in graduatoria.

Il MUSE si riserva la facoltà di aumentare il numero delle membership a disposizione a propria discrezione, scorrendo la graduatoria.

I vantaggi previsti dalla membership “Culture & Care” sono:

- entrata gratuita al MUSE per 10 (dieci) gruppi[1];
- newsletter promozionale dedicata;
- possibilità di accedere alla tariffa ridotta per attività o eventi del Museo[2];
- possibilità di accedere ai posti riservati e gratuiti per l’iniziativa “Nanna al Museo” per 10 persone minorenni (accompagnatrici/tori paganti, minimo 1 ogni 4 minorenni, massimo 2 per ogni minorenne);
- possibilità di partecipazione a tavoli di lavoro tematici;
- possibilità di partecipazione a progetti sperimentali in coprogettazione con il MUSE;
- sconto del 10% sugli articoli in vendita presso il MUSE Shop (editoria esclusa).

6) Modalità e termine per la presentazione delle domande

La domanda di partecipazione deve essere presentata tramite e-mail all’indirizzo welfare@muse.it **entro il giorno 27 novembre 2026, ore 12:00**. La domanda deve essere presentata seguendo il fac-simile messo a disposizione dal MUSE al link https://www.muse.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti-2/avvisi-bandi-e-inviti-2026/ firmata dal legale rappresentante e corredata da tutti i seguenti documenti:

- documento attestante la coerenza dell’attività della realtà partecipante con gli obiettivi del bando (statuto, regolamento, carta dei servizi…);
- documento di identità del legale rappresentante.

7) Modalità di valutazione e selezione

Il MUSE valuta le domande presentate a proprio insindacabile giudizio. La commissione di valutazione sarà composta da tre membri interni al Museo con l’intento di operare una selezione accurata delle domande di partecipazione in relazione ai criteri di valutazione

[1] Ogni gruppo può essere costituito da massimo 25 persone minorenni e 3 accompagnatori/trici, oltre ad accompagnatori/trici di persone con disabilità.
[2] Le iniziative culturali, insieme alle relative riduzioni, verranno comunicate periodicamente tramite newsletter.

di cui al punto successivo del bando.

8) Criteri di valutazione delle proposte

Criterio di valutazione	**Punteggio**
Sede legale in provincia di Trento	5 punti
Offerta di servizi aggiuntivi a favore delle/dei proprie/i utenti minorenni, oltre a quelli previsti per il contrasto alla povertà socio-educativa	4 servizi → 20 punti 3 servizi → 15 punti 2 servizi → 10 punti 1 servizio → 5 punti
Avere in corso convenzioni o accordi di progetto con il MUSE, in corso di validità alla data di scadenza della presentazione delle domande	10 punti
Anno di costituzione più recente	dal 2020 → 10 punti dal 2010 al 2019 → 5 punti prima del 2010 → 0 punti
Attivazione di percorsi destinati a favorire la futura entrata nel mondo del lavoro delle/dei proprie/i utenti minorenni	20 punti
Percentuale di dipendenti con contratto a tempo indeterminato rispetto alla totalità dello staff	dal 90% → 15 punti dal 60 al 89% → 10 punti dal 40 al 59% → 5 punti fino al 39% → 0 punti
Capacità di coinvolgere altre realtà nel campo della povertà socio-educativa tramite convenzioni o accordi di progetto in corso di validità alla data di scadenza della presentazione delle domande	oltre le 15 realtà → 20 punti da 10 a 14 realtà → 15 punti da 5 a 9 realtà → 10 punti da 2 a 4 realtà → 5 punti da 0 a 1 realtà → 0 punti
	MASSIMO: 100 PUNTI

9) Durata della membership

La membership “Culture & Care” è valida **dal 1° gennaio 2027 al 31 dicembre 2029.**

10) Comunicazione delle realità vincitrici

La Commissione pubblicherà la graduatoria sul sito istituzionale del MUSE alla pagina https://www.muse.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti-2/avvisi-bandi-e-inviti-2026/ entro il **19 dicembre 2026.**

A partire dal giorno della pubblicazione della graduatoria, le prime 15 (quindici) realtà concorrenti risultanti dalla stessa verranno contattate dal MUSE per il ritiro o l’invio della membership “Culture & Care”.

Per info contattare: welfare@muse.it