

MUSE al 100% Partecipa al cambiamento

Le migliori azioni su cui investire



MUSE

Cara amica e caro amico,
siamo il MUSE - Museo delle Scienze di Trento,
uno spazio articolato di partecipazione:
una rete di sedi e centri convenzionati in cui operano
oltre 250 persone in dialogo con pubblici, istituzioni,
comunità scientifica, aziende, terzo settore e coloro
che riconoscono nel MUSE un'occasione di incontro,
confronto e crescita.



Chi siamo

- Interpretiamo la natura, a partire dal contesto montano, con il rigore della ricerca scientifica. Condividiamo conoscenze e strumenti per comprendere il mondo che cambia e per promuovere azioni responsabili. Valorizziamo le nostre collezioni, il territorio e gli ecosistemi, e offriamo esperienze accoglienti e inclusive, aperti alla partecipazione delle comunità, promuovendo la diversità e la sostenibilità.

Dove vogliamo andare

- Vogliamo essere un museo innovativo e partecipativo dove affrontare insieme le sfide del presente attraverso un approccio critico, etico e responsabile. Vogliamo mettere in dialogo le discipline scientifiche e umanistiche innescando, accompagnando e sostenendo azioni rivolte al benessere collettivo a partire dalla cura di ogni persona e formazione eco-sociale. Lo vogliamo fare mettendo al centro le persone che operano nel nostro museo.

I nostri cinque pilastri



1

Un museo fondato sulla **ricerca** e sull'**innovazione**

Impegno identitario e motore di sviluppo del museo, la ricerca è una funzione necessaria e orientata al futuro, attenta a cogliere le sfide ecosociali, in collaborazione con altri autorevoli istituti.



2

Da museo diffuso a **museo esteso**

Il museo intende superare la propria dimensione fisica e proporsi come fucina di idee e progetti in un sistema culturale integrato, mettendo al centro i territori, valorizzandoli in ottica di sviluppo e benessere.



3

Un museo che si rilegge ai sensi dell'**Antropocene**

Il museo desidera proporre strumenti per comprendere le grandi trasformazioni contemporanee e promuovere una riflessione critica sul rapporto tra scienza, natura e responsabilità collettiva.



4

Un museo **internazionale**

L'impegno del museo vuole superare la dimensione locale, per essere un ponte tra il territorio e il mondo.



5

Un museo delle **persone**

Le persone fanno la differenza: un museo per le persone e con le persone, secondo criteri di equità, inclusione e benessere.

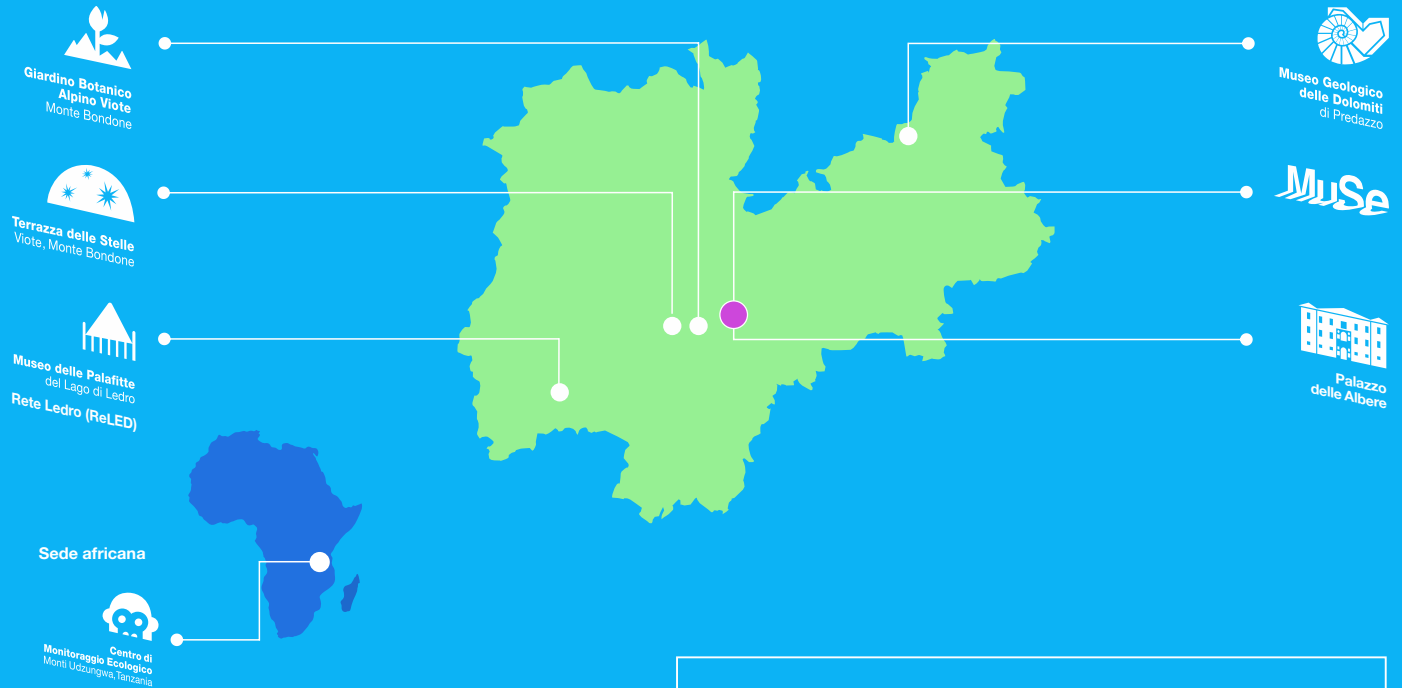


Qualche numero

Oltre **5 milioni** di visitatrici e visitatori dal 2013.
Con oltre 500.000 presenze ogni anno, siamo uno dei primi 15 musei in Italia e il più visitato museo naturalistico.



Siamo una rete di musei scientifici, di cui il MUSE di Trento è capofila.



Siamo un museo per tutte le età e una delle nostre priorità è educare bambine, bambini, giovani e persone adulte di oggi e di domani.

Oltre **49.000** classi e gruppi scolastici in 13 anni

Oltre il **30%** del pubblico è composto da famiglie

200 attività educative e laboratori ogni anno

Oltre **100** eventi organizzati ogni anno

Ci piace divulgare sempre qualcosa di nuovo, che le nostre ricercatrici e i nostri ricercatori scoprono giorno dopo giorno, nei laboratori e sul campo.

Oltre **50** colleghe e colleghi impegnate/i ogni anno nelle attività di ricerca

Oltre **1000** articoli divulgativi e pubblicazioni scientifiche

Oltre **1 milione** di visite al sito web www.muse.it all'anno

Oltre **197.000** follower sui canali social

Oltre **140** esposizioni e mostre

Come ci sosteniamo

48%

Finanziato

52%

Autofinanziato

Finanziamento corrente
della Provincia autonoma di Trento

Più di 200 realtà
imprenditoriali
coinvolte in partnership
in 13 anni

Queste le nostri fonti:

- 11% Progetti e consulenze scientifiche
- 15% Biglietti di ingresso
- 8% Attività educative
- 6% MUSE Shop
- 2% Affitti e royalties
- 5% Altre entrate
- 3% Sponsorizzazioni
- 2% Erogazioni e contributi

Perché diventare
nostro Supporter?

Per essere soggetti attivamente responsabili nei confronti del mondo che abitiamo e della società

Per sostenere il brand del MUSE e condividerne i valori

Per beneficiare della visibilità delle nostre campagne di promozione e comunicazione

Per condividere l'impegno di diffondere la cultura scientifica, promuovere l'innovazione e la sostenibilità

Per la qualità e per l'unicità delle esposizioni, per lo spessore delle iniziative culturali e delle proposte educative

Per promuovere il proprio brand all'interno di un progetto di eccellenza scientifica



Mosasauri
Gli ultimi grandi rettili marini: potenti predatori nei mari del Cretaceo

Mosasaura
Mosasaurier

Rettili, anfibi, uccelli, mammiferi, rettili, anfibi, uccelli, mammiferi

Un museo in rinnovamento

Il MUSE è in continua evoluzione. Abbiamo previsto un progetto pluriennale di riqualificazione delle esposizioni permanenti con una rilettura di senso alla luce della fase di profonda trasformazione ecologica e sociale che stiamo vivendo.

Il MUSE interpreta pienamente la definizione di museo di ICOM - International Council of Museums, la più grande rete di musei al mondo:

“Il museo è un'istituzione permanente senza scopo di lucro e al servizio della società, che compie ricerche, colleziona, conserva, interpreta ed espone il patrimonio culturale, materiale e immateriale. Aperti al pubblico, accessibili e inclusivi, i musei promuovono la diversità e la sostenibilità. Operano e comunicano in modo etico e professionale e con la partecipazione delle comunità, offrendo esperienze diversificate per l'educazione, il piacere, la riflessione e la condivisione di conoscenze.”

Desideriamo cogliere questa sfida nel dialogo con la società e con il settore produttivo.



Foto di Matteo De Stefano

**Vi invitiamo a partecipare a questo cambiamento,
come interlocutore necessario,
non solo dal punto di vista economico,
ma anche interpretativo, attraverso lo sguardo
che la vostra attività ha sulla società.**

MUSE

MUSE in evoluzione

Vi raccontiamo
il rinnovamento
in questi ultimi anni

2021

Piano +1

Nel **2021** abbiamo messo mano alla **Galleria della Sostenibilità** ai sensi degli Obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.

Nella **Goal Zero Area** raccontiamo

- a rotazione - le esperienze imprenditoriali impegnate nel cambiamento.

2023

10 anni di MUSE

ci hanno fatto riflettere sulla necessità di riattualizzare le sale espositive e abbiamo iniziato a ripensare il museo ai sensi dell'Antropocene.

2024

Piano 0

Nel **2024**, abbiamo rinnovato lo spazio **Maxi Ooh!** creando un bosco sensoriale dedicato a bambine e bambini da 0 a 5 anni.

2021

2022

2023

2024

2025

**Per i prossimi 3 anni,
abbiamo grandi piani,
che vi proponiamo
di far crescere assieme**

2026

Elaborazione
**Piano strategico
triennale e
nuove Linee
guida MUSE**

Piano -1
Presentazione nuova
**Foresta tropicale
montana**

Piano +2
Aggiornamento
**Galleria Rischi
ambientali e
Protezione Civile**

2027

Piano +4
**Alte vette
e ghiacciaio**

Piano +3
**Biodiversità
alpina**

2028 - 2029

Piano +2
**Geologia
delle Dolomiti**

Piano +1
**Preistoria e
Galleria della
Sostenibilità**

Piano 0
Palestra della Scienza

Piano -1
**Tracce della vita e
Galleria del DNA**

2026

2027

2028 2029

La nuova Corporate Membership

Stiamo progettando momenti di costruzione partecipata per far sì che il rinnovamento sia un'attività collettiva. Anche voi potete avere un ruolo importante.

Ecco la nostra proposta

MUSE al 100%. Partecipa al cambiamento Le migliori azioni su cui investire

Cos'è una Corporate Membership?

È un programma che abbina un contributo economico a vantaggi e benefit

È un modo per costruire una relazione con il MUSE, condividere i valori e far parte della community

È la modalità per scoprire e vivere in anteprima le novità del museo

È l'occasione per trovare persone e aziende sensibili

Il contributo di adesione è pari a:

6.000 euro
con durata annuale

15.000 euro
con durata triennale

E grazie al combinato disposto delle agevolazioni fiscali

Potete recuperare fino al 100%

65% credito di imposta
con Art Bonus nazionale (D. Lgs. 83 / 2014)

35% sgravio IRAP
con Art Bonus provinciale (L.P. 17 / 2015)*

* se il versamento è effettuato entro il 30 giugno.

Informazioni e dettagli su questa straordinaria opportunità possono essere approfonditi con il settore Marketing e Fundraising

MUSE Supporters

è la community di aziende più intraprendenti e più responsabili che scelgono di sostenerci.



MUSE Supporters

Il nostro modo per ringraziarvi:

- abbiamo creato il logo MUSE Supporters a cui abbiniamo il nome della vostra azienda
- potete usare il logo MUSE Supporters su tutti i vostri canali di comunicazione
- sarete parte di una campagna di promozione dedicata agli spazi rinnovati del MUSE e di uno speciale momento di inaugurazione tutto per noi/voi
- esprimeremo il nostro ringraziamento con una pagina dedicata nel Bilancio di Missione
- ringrazieremo tutti i Supporters nel colophon di ingresso del museo
- sarete protagonisti di un prodotto per raccontare la vostra adesione al progetto
- vi coinvolgeremo negli appuntamenti dedicati al progetto, negli eventi inaugurali e nelle attività partecipative
- la visita al museo insieme ai vostri ospiti sarà sempre gradita e saremo felici di ospitare vostri eventi
- vi consegneremo la speciale Card Donor Plus, i voucher di ingresso e di visita guidata al museo
- vi accoglieremo nella community con il welcome kit di MUSE Supporters

**Auspichiamo
di avervi come
nuovi Supporters**

**Grazie per
la vostra
attenzione**

A vostra disposizione,
nel settore Marketing
e Fundraising, ci sono:

Alberta Giovannini
alberta.giovannini@muse.it
0461 270305

Vanessa Vacchini
vanessa.vacchini@muse.it
0461 270313

Anna Redaelli
anna.redaelli@muse.it
0461 270356

Niccolò Contrino
niccolo.contrino@muse.it
333 8663666

Serena Morelli
serena.morelli@muse.it
0461 270384



www.muse.it



MUSE