

BANDO

PARTECIPAZIONE SOCIALE E INTERCULTURALE

MEMBERSHIP “CULTURE & CARE”



Il programma interculturale del MUSE – Museo delle Scienze di Trento (d'ora in avanti “museo”) promuove l'incontro e il dialogo tra diverse culture, utilizzando la scienza e la conoscenza come strumenti per favorire la comprensione reciproca. Attraverso iniziative specifiche che prevedono il coinvolgimento attivo di realtà territoriali impegnate su questo fronte, il museo intende incoraggiare la cooperazione tra le persone e l'apprendimento condiviso con l'obiettivo di stimolare il rispetto per la diversità.

Il museo mira a diventare un punto di incontro per lo scambio di idee, esperienze e conoscenze. In particolare, i progetti di intercultura e partecipazione permettono di esplorare le diversità culturali del territorio, creando un dialogo continuo che valorizzi la pluralità culturale, rafforzando il senso di appartenenza e di comunità e creando una rete di collaborazione tra realtà operanti nell'ambito interculturale sotto differenti declinazioni (povertà socio-educativa, povertà economica, persone in detenzione e in reinserimento sociale, persone con background migratorio, comunità straniere, ecc.).

1) L'impegno del Muse per l'inclusione

La mission del museo, in linea con gli obiettivi strategici di ICOM, la più grande rete di musei al mondo, è quella di promuovere la cultura e rendere la conoscenza accessibile al maggior numero di persone.

La partecipazione interculturale nei musei, con particolare attenzione alle persone in difficoltà, rappresenta un'opportunità fondamentale per promuovere l'inclusione sociale, la comprensione reciproca e l'accesso alla cultura per tutte e tutti. I musei, come istituzioni di cultura, hanno il potere di superare le barriere culturali, sociali ed economiche, offrendo spazi di apprendimento e condivisione che favoriscano la partecipazione di persone provenienti da contesti diversi.

L'obiettivo presente e futuro del museo è quello di aprire il museo a enti, associazioni e cooperative che lavorano nel campo dell'inclusione e della partecipazione sociale e interculturale di persone in condizione di vulnerabilità socio-economica provenienti da diversi contesti e/o con background migratorio, offrendo loro uno speciale programma di membership per accedere alle sale espositive e partecipare a eventi, attività educative, progetti speciali e tanto altro, con gratuità e scontistiche dedicate.

2) Obiettivi del bando

L'obiettivo del bando è favorire l'accesso e la partecipazione alla cultura e alla scienza a persone in condizione di vulnerabilità socio-economica provenienti da diversi contesti e/o con background migratorio.

Altro obiettivo è creare sinergie tra il museo e altre realtà, come Enti del Terzo Settore, Associazioni e Cooperative, attive nell'ambito dell'inclusione e partecipazione sociale e interculturale per sviluppare nuove progettazioni e stimolare reciproci scambi di idee e riflessioni.

3) Destinatari

Il bando è destinato a tutte le realtà impegnate nell'ambito dell'inclusione e partecipazione sociale e interculturale.

4) Requisiti e ammissibilità

Sono ammesse a partecipare tutte le realtà impegnate nell'ambito dell'inclusione e partecipazione sociale e interculturale e che riportino tale mission in uno o più dei seguenti documenti:

- Statuto
- Regolamento
- Carta dei Servizi

5) Strumenti a disposizione

Per realizzare l'obiettivo del bando, il museo mette a disposizione 10 (dieci) membership “Culture & Care” destinate alle prime 10 (dieci) realtà risultanti in graduatoria.

Il museo si riserva la facoltà di aumentare il numero delle membership a disposizione a propria discrezione, scorrendo la graduatoria.

I vantaggi previsti dalla membership “Culture & Care” sono:

- entrata gratuita al museo per 10 (dieci) gruppi¹;
- possibilità di accedere alla tariffa ridotta per attività o eventi del museo²;
- possibilità di collaborare con il museo per l'organizzazione di percorsi formativi;
- possibilità di partecipazione a tavoli di lavoro tematici;
- possibilità di partecipazione a progetti sperimentali in coprogettazione con il museo.

6) Modalità e termine per la presentazione delle domande

La domanda di partecipazione deve essere presentata tramite e-mail all'indirizzo welfare@muse.it **entro il giorno 4 luglio 2025, ore 12:00**. La domanda deve essere presentata seguendo il fac-simile messo a disposizione dal museo al link <https://www.muse.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti-2/avvisi-bandi-e-inviti/avvisi-bandi-e-inviti-2025/>, firmata dal legale rappresentante e corredata

¹ Ogni gruppo può essere costituito da massimo 25 persone.

² Le iniziative culturali, insieme alle relative riduzioni, verranno comunicate periodicamente.

da tutti i seguenti documenti:

- documento attestante la coerenza dell'attività della realtà partecipante con gli obiettivi del bando (statuto, regolamento, carta dei servizi...);
- documento di identità del legale rappresentante.

7) Modalità di valutazione e selezione

Il museo valuta le domande presentate a proprio insindacabile giudizio. La commissione di valutazione sarà composta da tre membri interni al museo con l'intento di operare una selezione accurata delle domande di partecipazione in relazione ai criteri di valutazione di cui al punto successivo del bando.

8) Criteri di valutazione delle proposte

Criterio di valutazione	Punteggio
Sede legale in provincia di Trento	5 punti
Offerta di servizi a favore delle/dei proprie/i utenti	5 servizi → 20 punti 4 servizi → 15 punti 3 servizi → 10 punti 2 servizi → 5 punti
Avere in corso convenzioni o accordi di progetto con il museo, in corso di validità alla data di scadenza della presentazione delle domande	10 punti
Anno di costituzione più recente	dal 2020 → 10 punti dal 2010 al 2019 → 5 punti prima del 2010 → 0 punti
Attivazione di percorsi destinati a favorire l'entrata nel mondo del lavoro delle/dei proprie/i utenti	20 punti
Percentuale di dipendenti con contratto a tempo	dal 90% → 15 punti

indeterminato rispetto alla totalità dello staff	dal 60 al 89% → 10 punti dal 40 al 59% → 5 punti fino al 39% → 0 punti
Capacità di coinvolgere altre realtà nel campo dell'inclusione e partecipazione sociale ed interculturale tramite convenzioni o accordi di progetto in corso di validità alla data di scadenza della presentazione delle domande	oltre le 15 realtà → 20 punti da 10 a 14 realtà → 15 punti da 5 a 9 realtà → 10 punti da 2 a 4 realtà → 5 punti da 0 a 1 realtà → 0 punti
MASSIMO: 100 PUNTI	

9) Durata della membership

La membership “Culture & Care” è valida **dal 1° settembre 2025 al 31 dicembre 2027.**

10) Comunicazione delle realtà vincitrici

La Commissione pubblicherà la graduatoria sul sito istituzionale del museo alla pagina <https://www.muse.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti-2/avvisi-bandi-e-inviti/avvisi-bandi-e-inviti-2025/> entro il **25 luglio 2025**.

I primi 10 (dieci) concorrenti risultanti dalla graduatoria verranno contattati dal MUSE per il ritiro o l'invio della membership “Culture & Care”.

Per info contattare: welfare@muse.it