

L'accessibilità efficace

Abbattere le barriere per il cambiamento dei musei

Maria Chiara Ciaccheri



L'accessibilità efficace
abbatte barriere
complesse.

Contribuisce ad un
cambiamento che non
è solo del museo.

Biblioteca

Scuola

Parco

Museo

PUBLIC OPEN SPACE ACCESSIBILITY

A GEOSPATIAL ANALYSIS

JEFFREY CHOW OCTOBER 2018



Quando parliamo di accessibilità
di che cosa parliamo?

Quando parliamo di accessibilità di che cosa parliamo?

barriere e
soluzioni

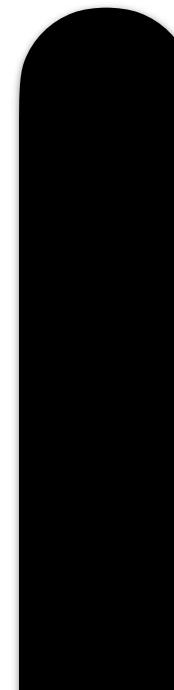


Quando parliamo di accessibilità di che cosa parliamo?

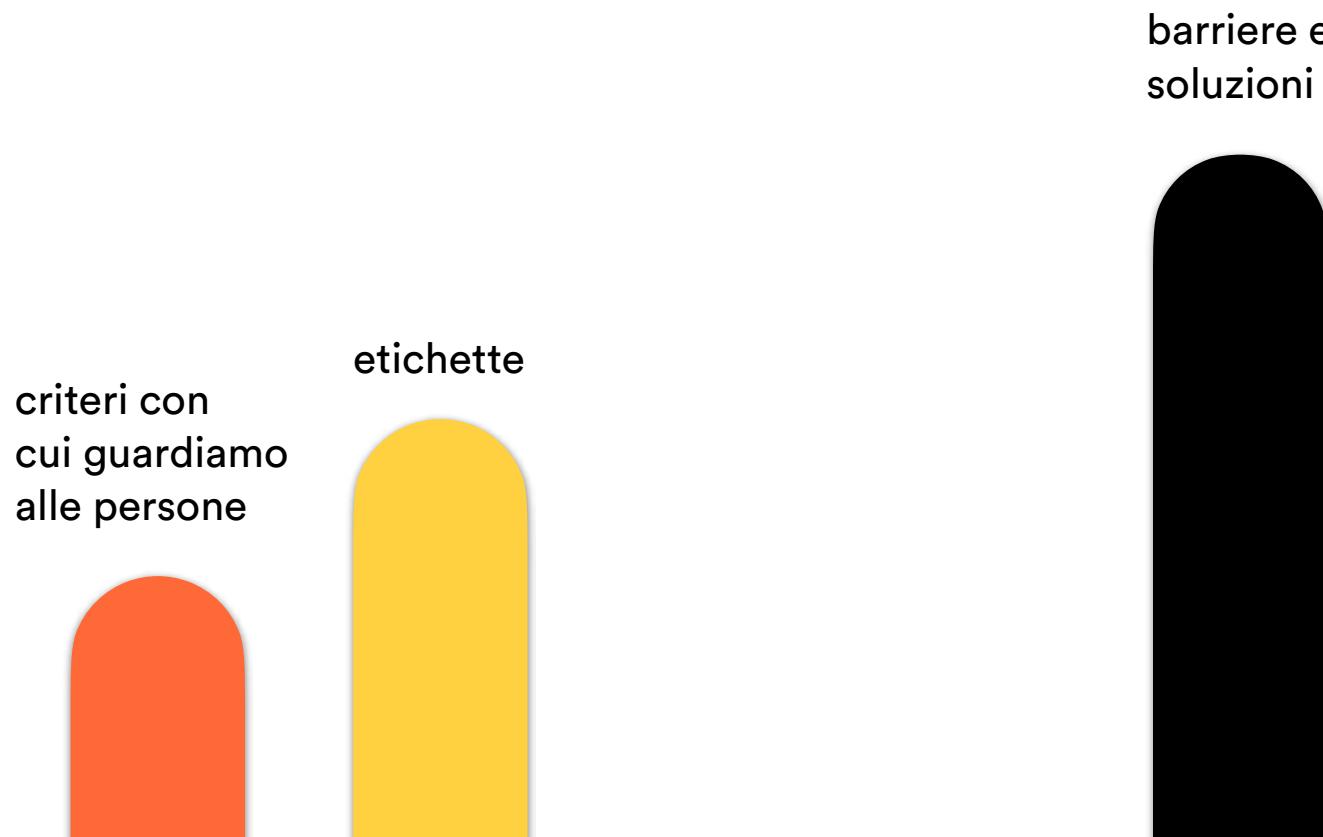
criteri con
cui guardiamo
alle persone



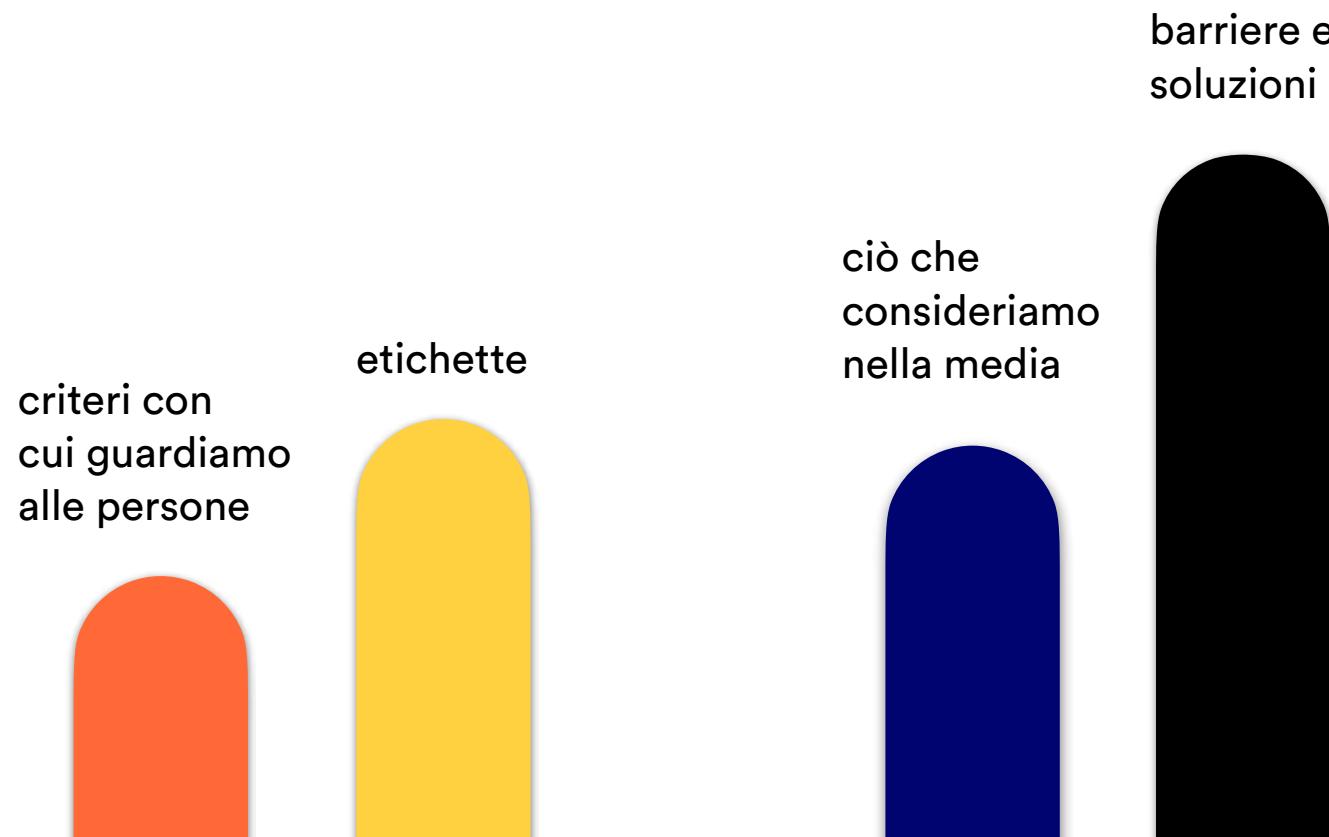
barriere e
soluzioni



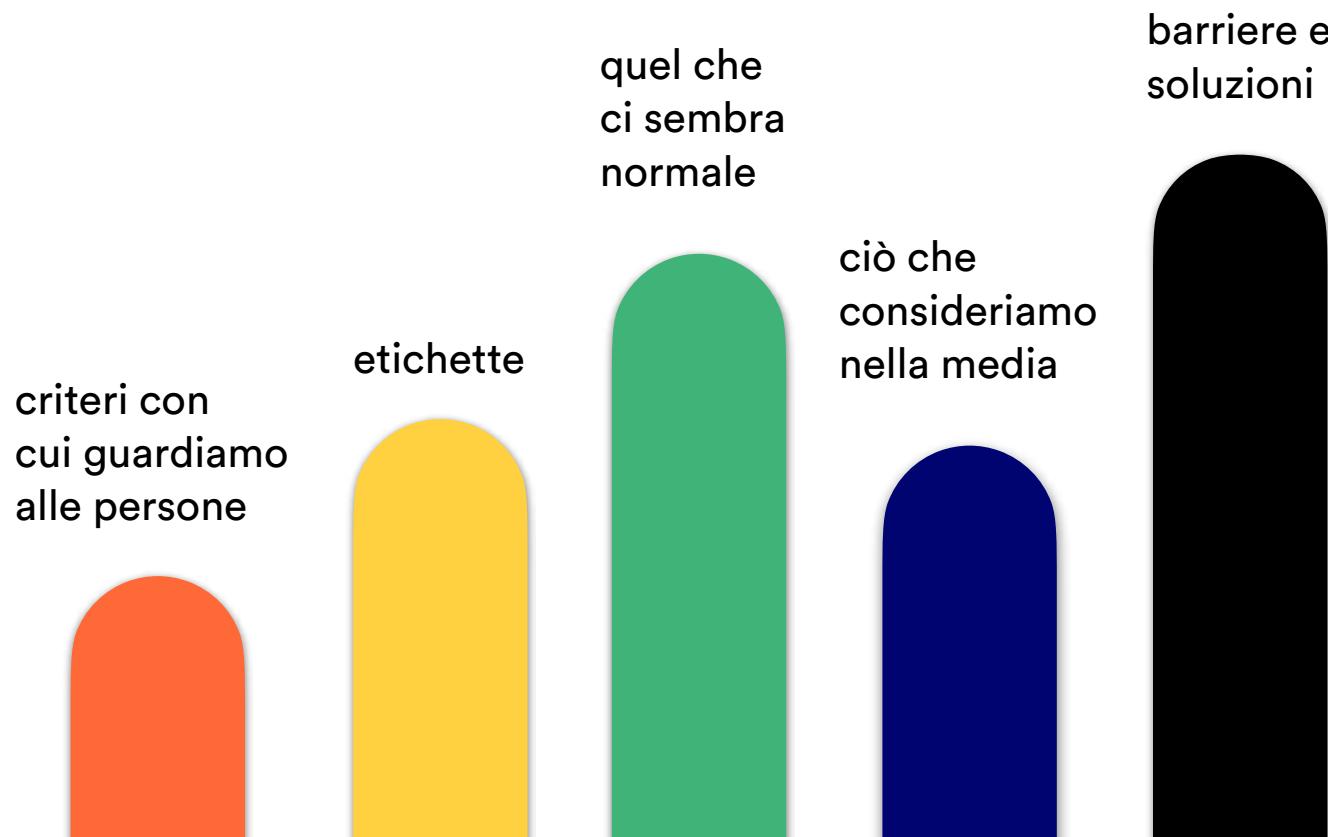
Quando parliamo di accessibilità di che cosa parliamo?

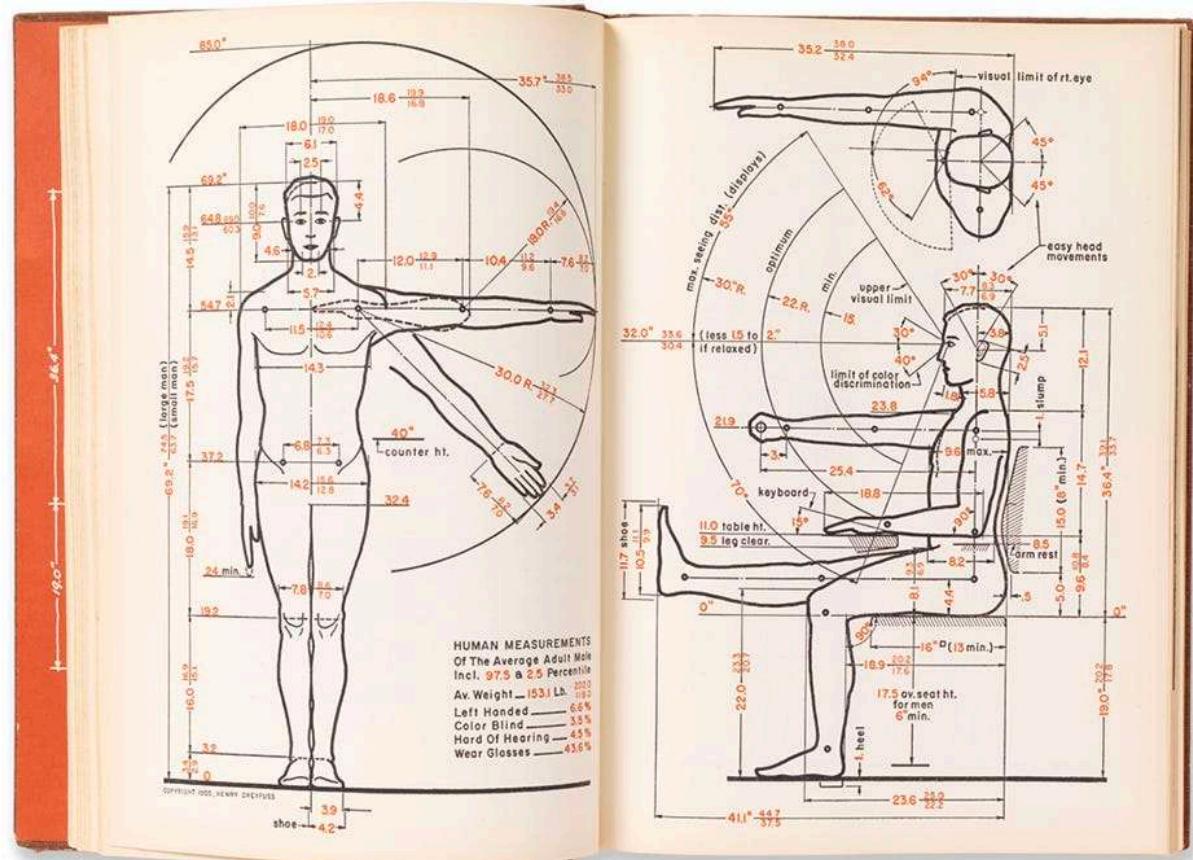
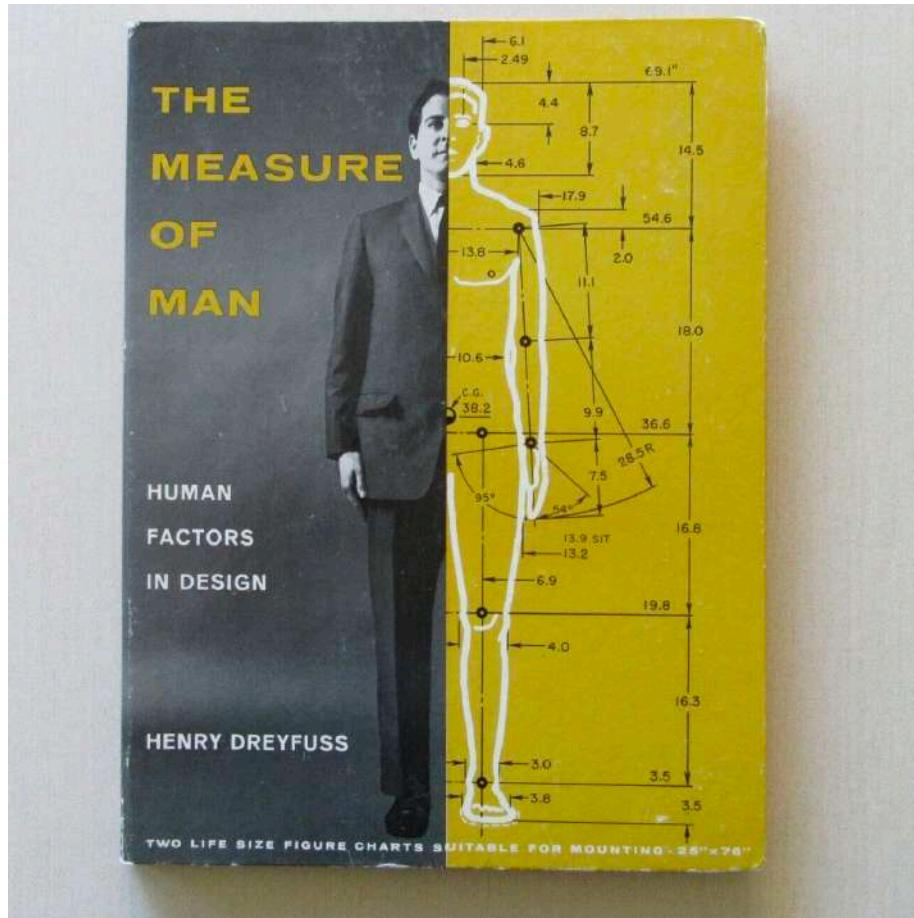


Quando parliamo di accessibilità di che cosa parliamo?



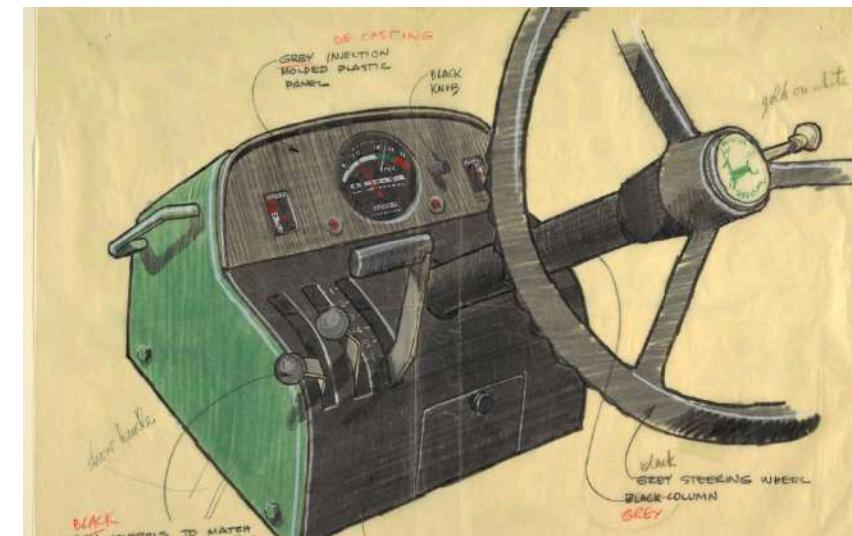
Quando parliamo di accessibilità di che cosa parliamo?

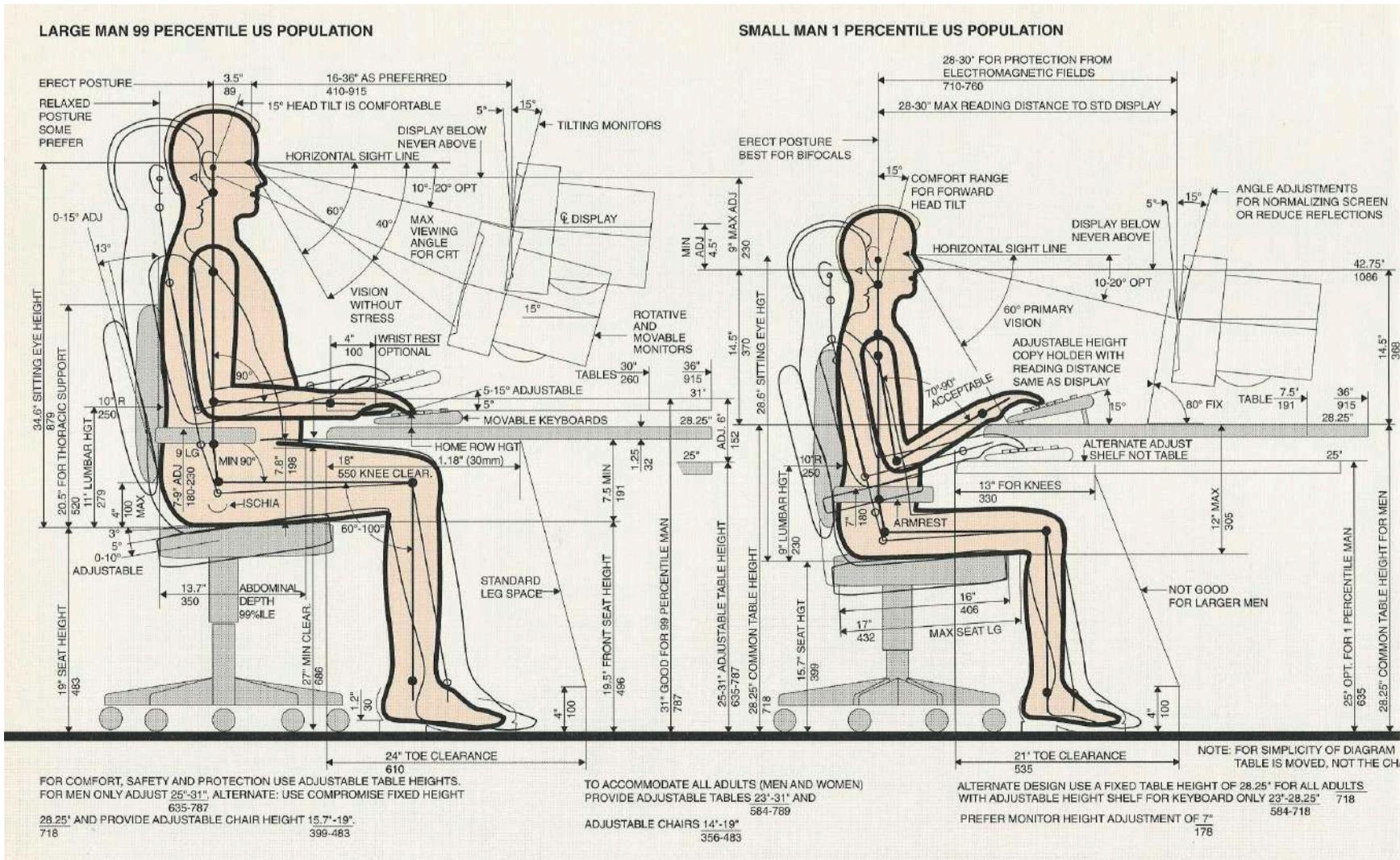




Henry Dreyfuss, *The Measure of Men. Human Factors in Design*, 1959



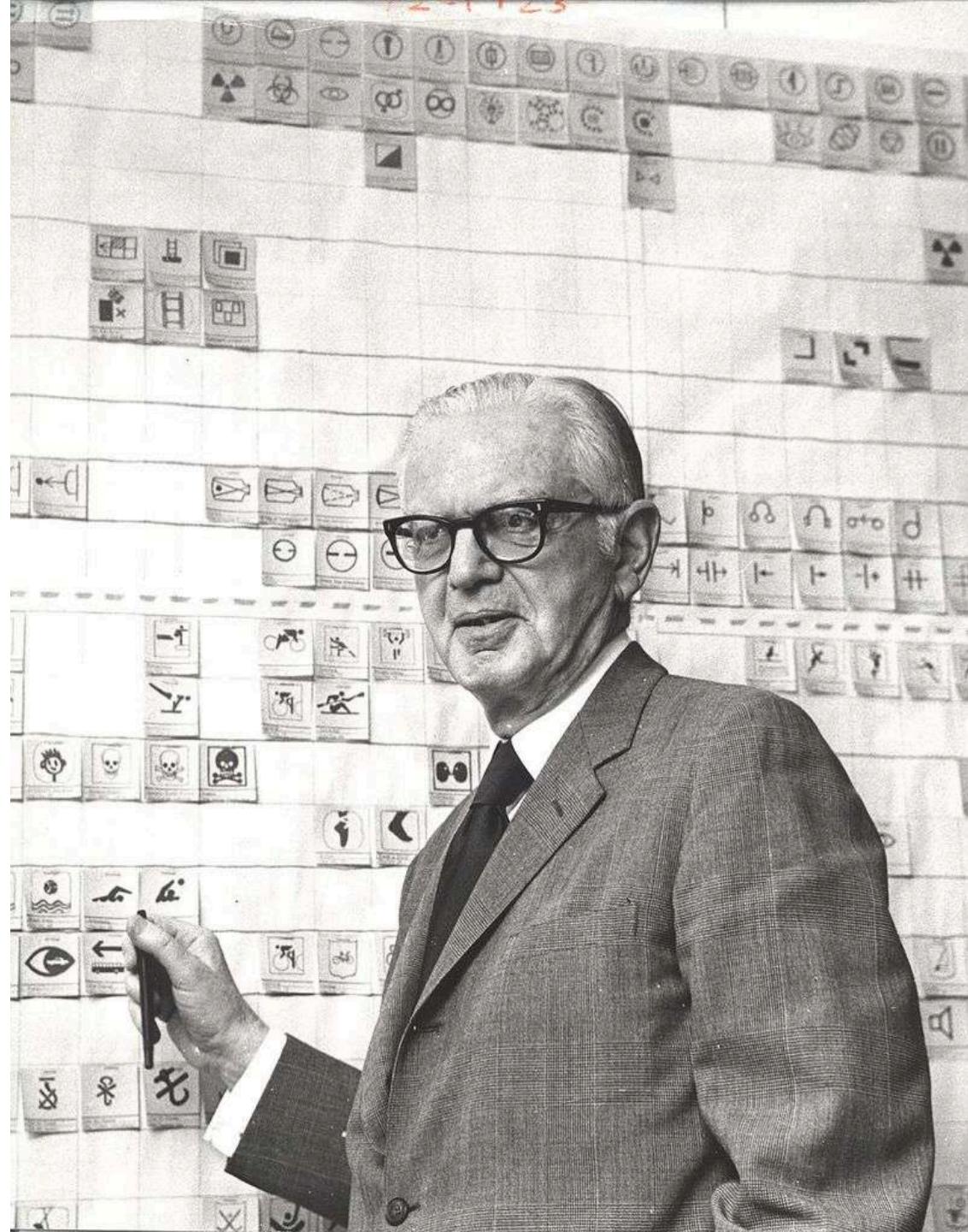




Henry Dreyfuss, *The Measure of Men. Human Factors in Design*, 1959

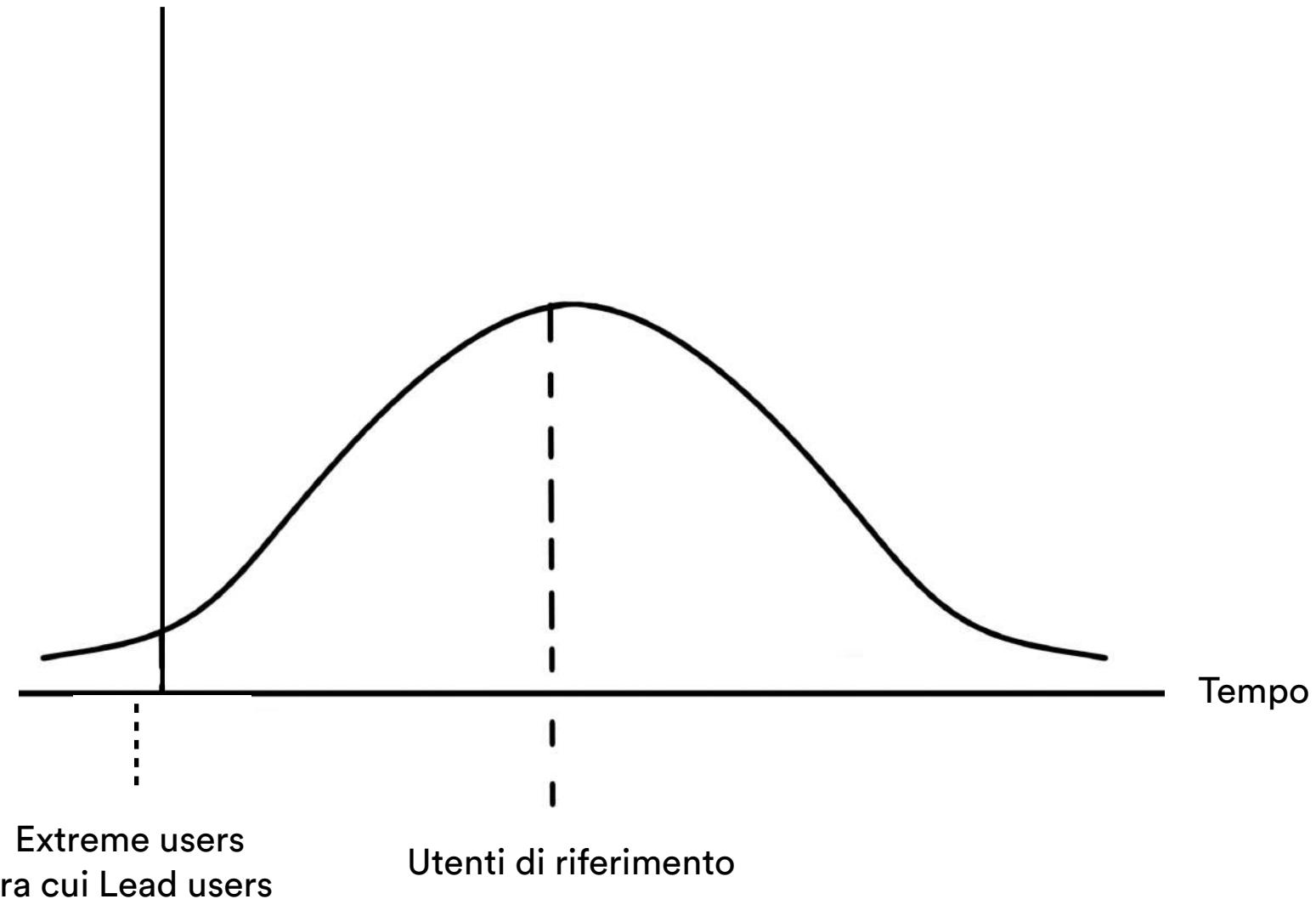
“I pochi che si trovano ai due estremi della curva normale possono essere così estremi che un progetto completo potrebbe diventare troppo grande o costoso.”

Henry Dreyfuss



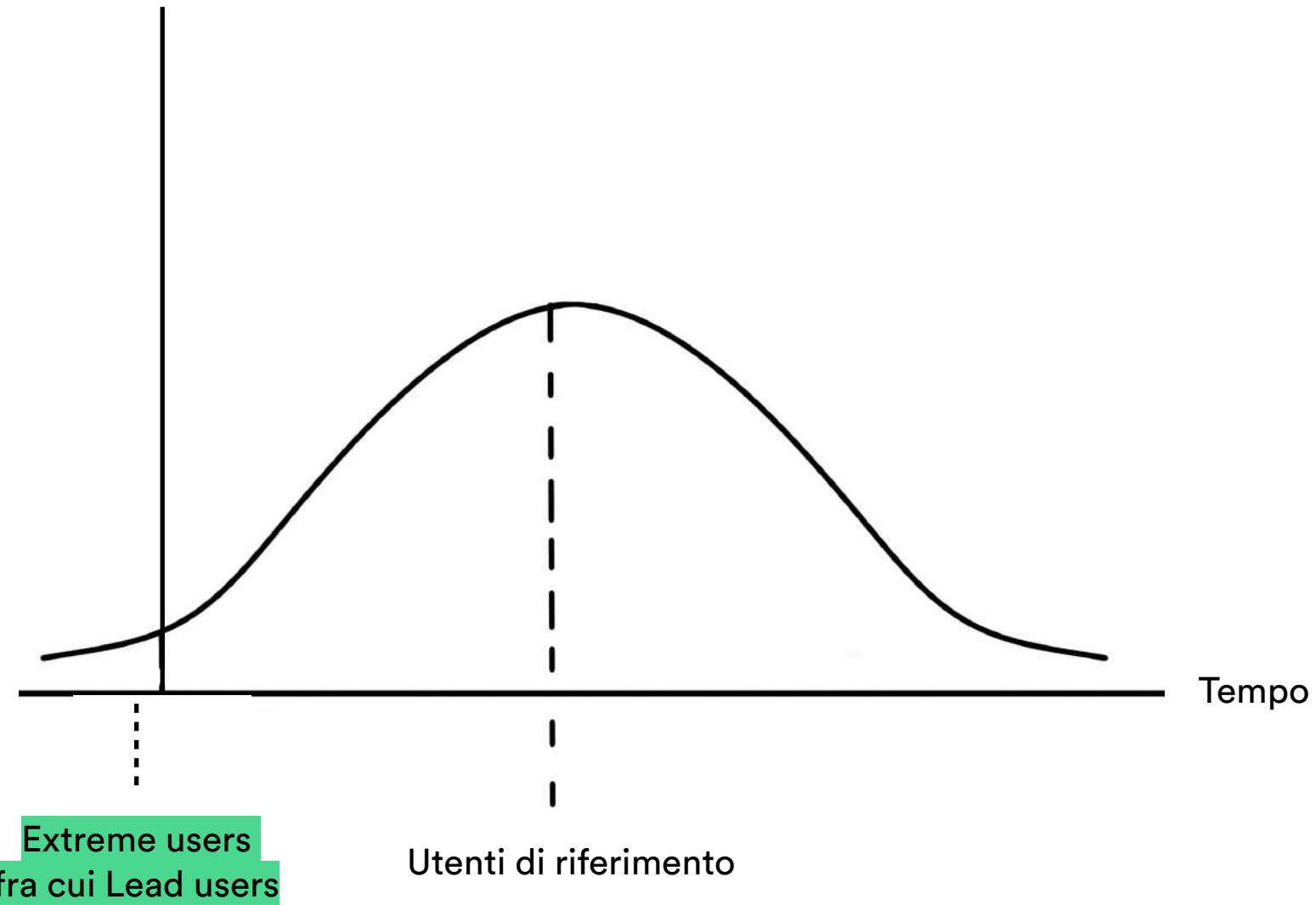
CICLO DI VITA
DEL PRODOTTO

Numero di persone
con gli stessi bisogni



CICLO DI VITA
DEL PRODOTTO

Numero di persone
con gli stessi bisogni







OTTO SEZIONE

LO HO PASSATI UNI POCHE I DISPIACERI MA ORA SONO
TUTTI I NUOVI TORMENTI DI ADESSO MAI HO PROVATO
IL DESINO MA E SEMPRE AVUERSO INSINO LE COSE
CHE PER REFLESO A VOI DESIDERATO ORA LI FARÀ
TUTT'ALTE VOL CHE AVRETE CUORE A GIO MI SISTE VIZIO
A VOI NON MI ABANDONATE COLLA VOSTRA ASSISTENZA
RISOLVERE PIEGA DI UNA ANTICA DITTA DI UN VASO
CHE VI VERRÀ CON PIACERE, VI ASCOLTO, VEDO,

Questa è storia dell'innovazione
- e non è detto che ci piaccia -
ma di sicuro ha molto a che fare
con l'accessibilità

Accessibilità museale

si occupa del superamento delle barriere (cognitive, culturali, economiche, linguistiche, sensoriali, fisiche, etc.) al museo e incide in modo determinante sulla qualità dell'esperienza delle persone

Accessibilità museale

si occupa del superamento delle barriere (cognitive, culturali, economiche, linguistiche, sensoriali, fisiche, etc.) al museo e incide in modo determinante sulla qualità dell'esperienza delle persone



Le barriere sono ostacoli
alla fruizione
presenti in tutti
gli ambiti del museo

CURATELA E ALLESTIMENTO

SPAZI

COMUNICAZIONE

ASSISTENZA DI SALA

EVENTI

**EDUCAZIONE E
PUBLIC ENGAGEMENT**

WEB E DIGITALE

PROCESSI DI LAVORO

ORGANIZZAZIONE INTERNA

[...]

Le barriere sono ostacoli
alla fruizione
presenti in tutti
gli ambiti del museo

dirette

indirette

CURATELA E ALLESTIMENTO

SPAZI

COMUNICAZIONE

ASSISTENZA DI SALA

EVENTI

**EDUCAZIONE E
PUBLIC ENGAGEMENT**

WEB E DIGITALE

PROCESSI DI LAVORO

ORGANIZZAZIONE INTERNA

[...]

Ci sono settori che hanno sviluppato consapevolezze in materia

Indicazioni legislative ----

SPAZI

COMUNICAZIONE

ASSISTENZA DI SALA

EVENTI

**EDUCAZIONE E
PUBLIC ENGAGEMENT**

Propensione disciplinare ----

Legge Stanca (2004) ----

WEB E DIGITALE

PROCESSI DI LAVORO

ORGANIZZAZIONE INTERNA

[...]

Negli USA,
sono ancora diversi

CURATELA E ALLESTIMENTO

American Disability Act (1990) -----

SPAZI

Specificità linguistiche -----

COMUNICAZIONE

Attitudine al customer service -----

ASSISTENZA DI SALA

American Disability Act (1990) -----

EVENTI

EDUCAZIONE E
PUBLIC ENGAGEMENT

American Disability Act (1990) -----

WEB E DIGITALE

PROCESSI DI LAVORO

American Disability Act (1990) -----

ORGANIZZAZIONE INTERNA

[...]

Intervenendo in modo complesso sulle barriere, l'accessibilità si occupa di rendere il museo un luogo possibile e confortevole per quante più persone possibili

STARE COMODI

British Museum



VEDERE BENE

Natural History Museum



images of **nature**

large print guide

Gallery copy

Please do not remove



images of **nature**
an easy to read guide
to the gallery

NON AVERE (BRUTTE) SORPRESE



37 steps down
to the gallery

EVITARE STIMOLI FASTIDIOSI

Houston Museum of Natural Science



ORIENTARSI FACILMENTE

National Gallery, Londra



↑ Annenberg Court



↑ **Rooms 2–14**

Bronzino, Bruegel,
Correggio, Gossaert,
Veronese, Titian

↑ **Rooms 15–32**

Caravaggio, Claude,
Cuyp, Poussin, Van Dyck,
Velázquez, Vermeer

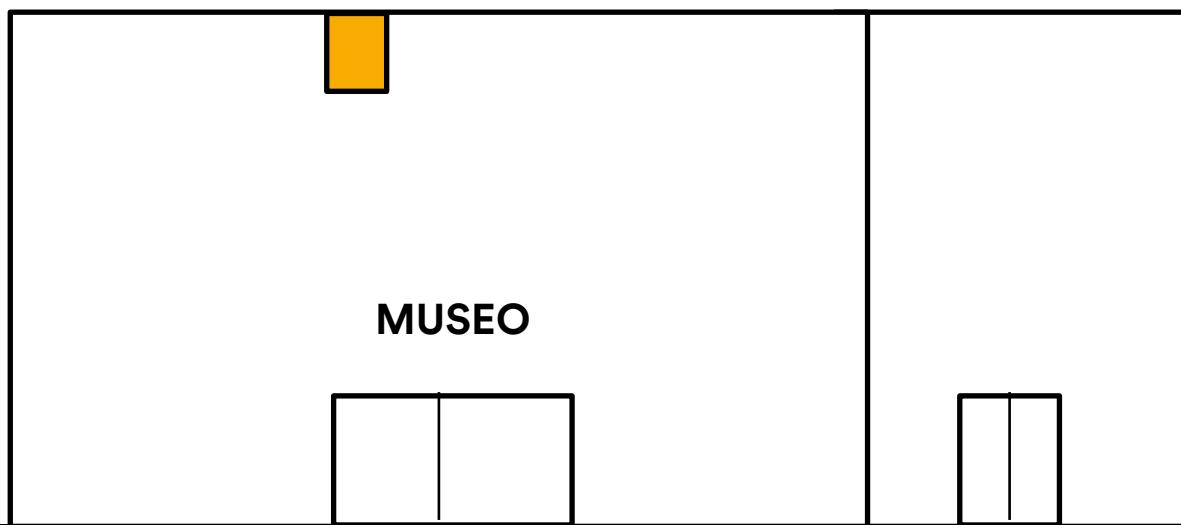
↑ **Rooms 33–46**

Canaletto, Cézanne,
Constable, Degas, Goya,
Ingres, Monet, Turner,
Van Gogh

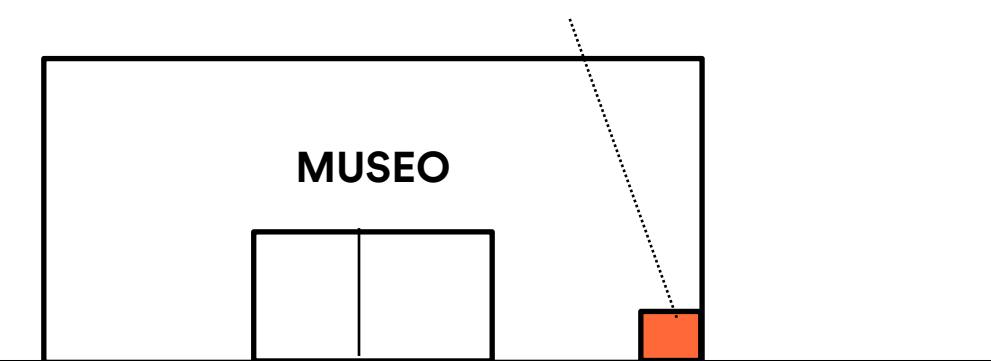


Tutto questo avviene però raramente

ACCESSIBILITÀ

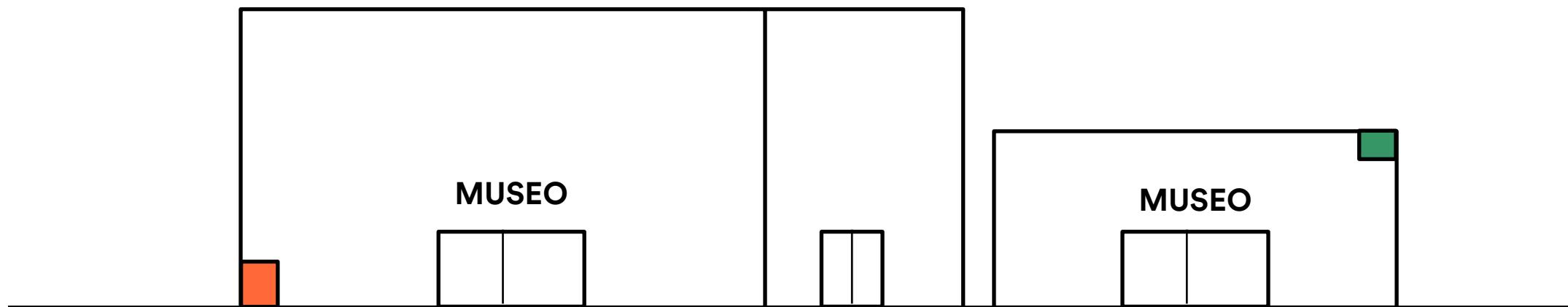


ACCESSIBILITÀ

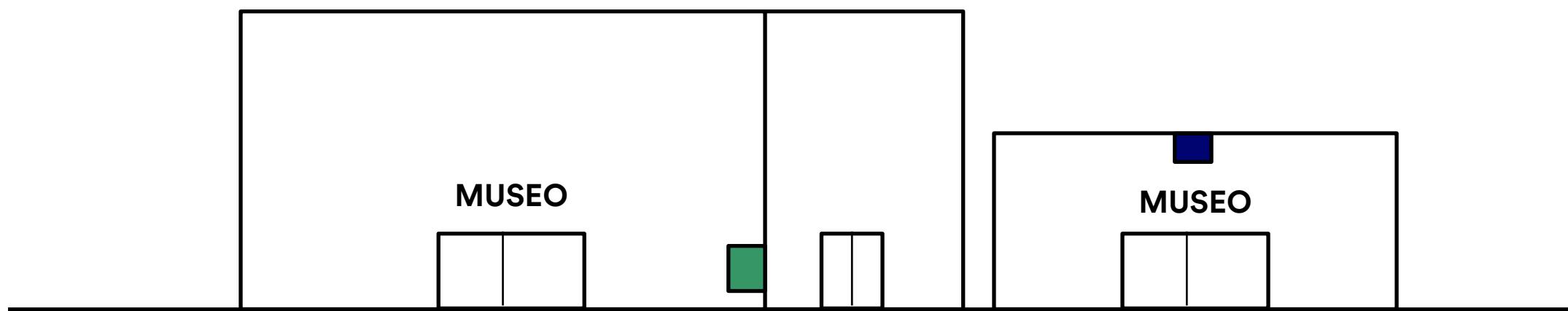


Perché ci sono barriere più subdole: gli stereotipi
associati sia alla disabilità - erroneamente considerata
come destinatario unico - sia alla materia stessa

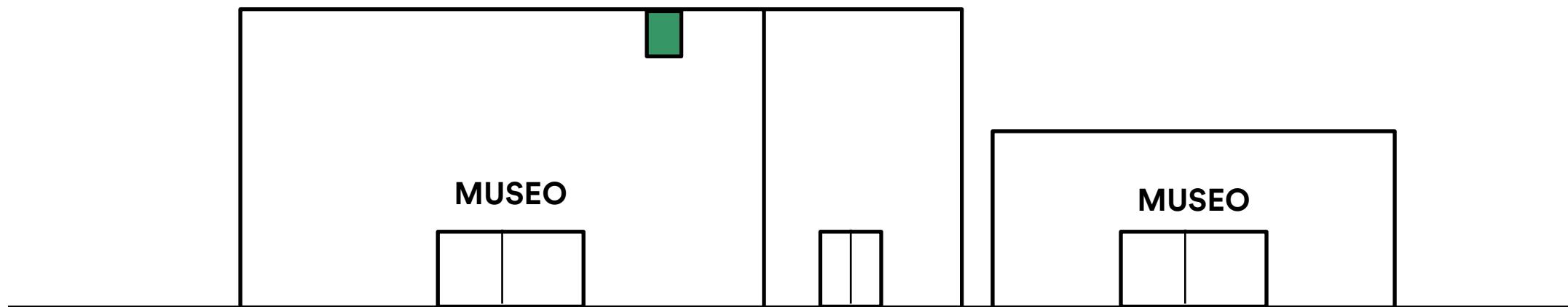
“L’accessibilità? Non è così essenziale”



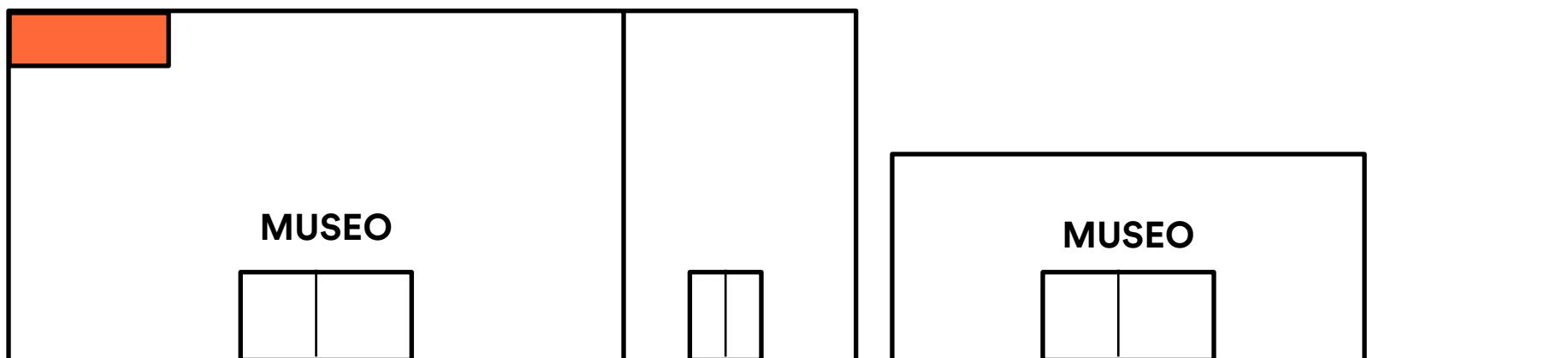
“Non abbiamo le risorse per occuparcene”



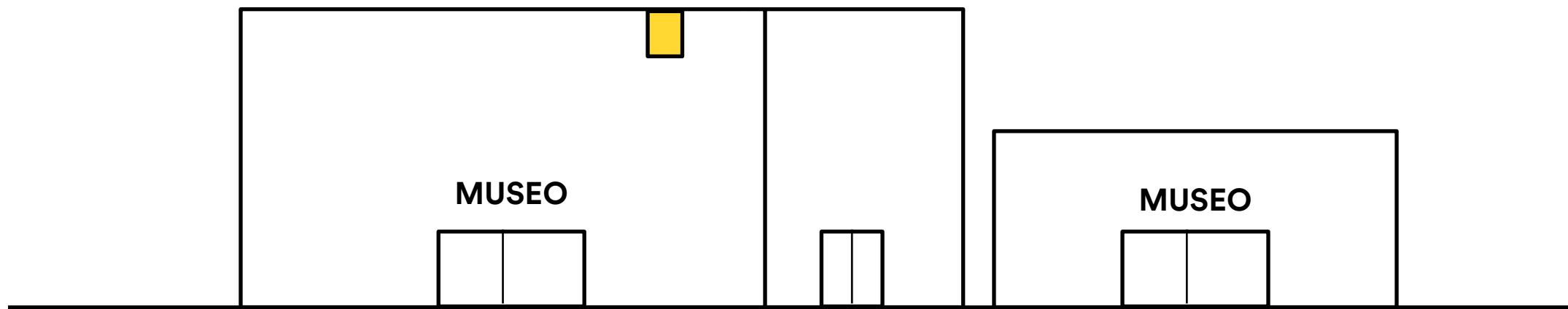
“Che coraggiose, quelle famiglie”



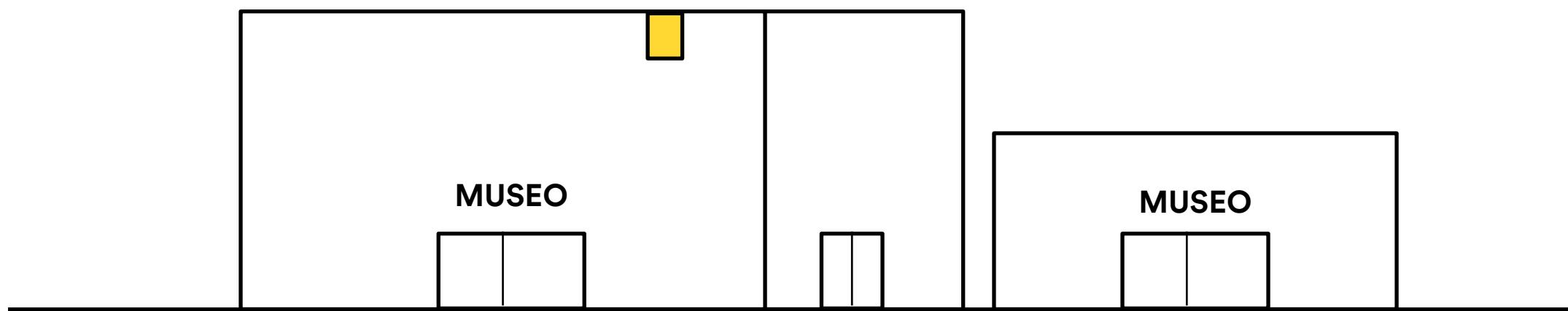
“E facciamo una cosa a fin di bene anche oggi”



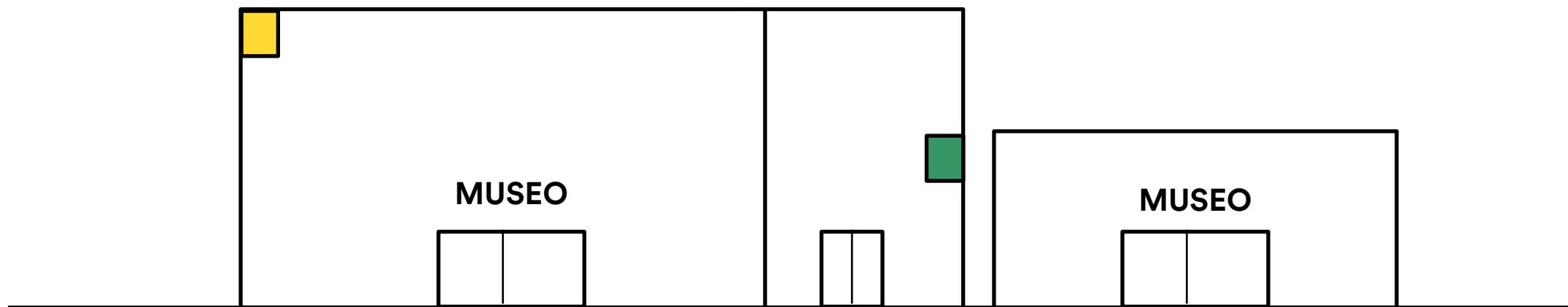
“Poverine”



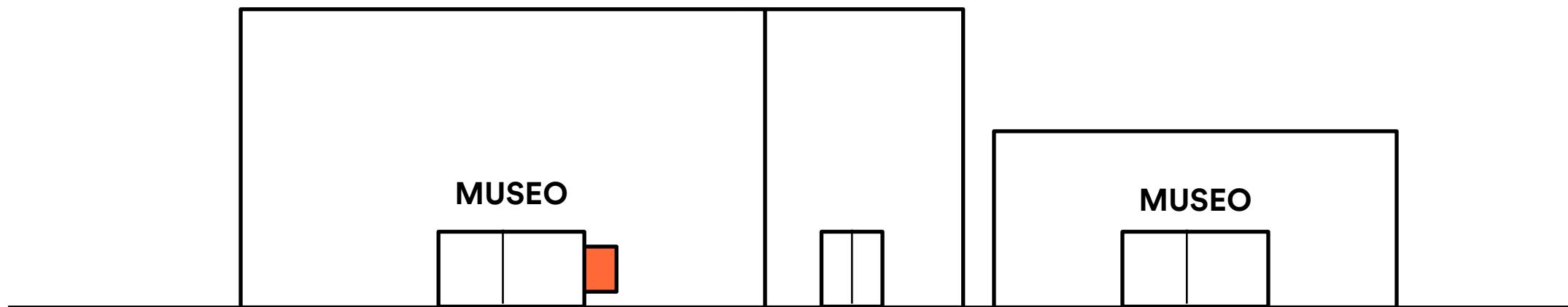
“Aiutiamoli”



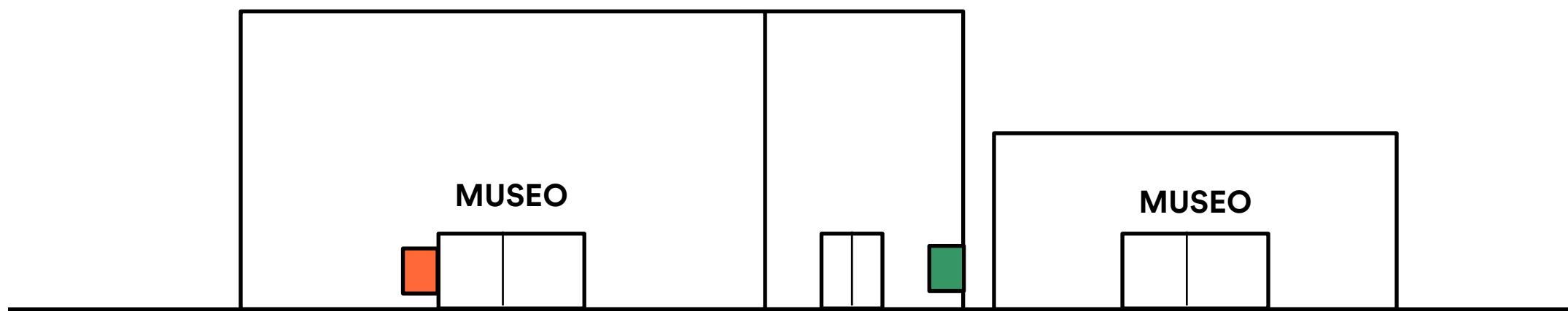
“Temo mi costringa a lavorare di più / studiare di più”



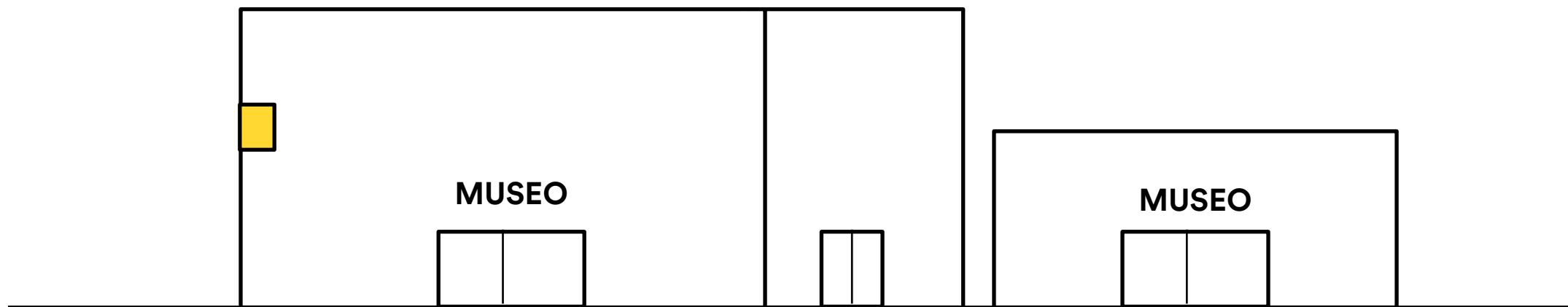
“Abbiamo sempre fatto così”



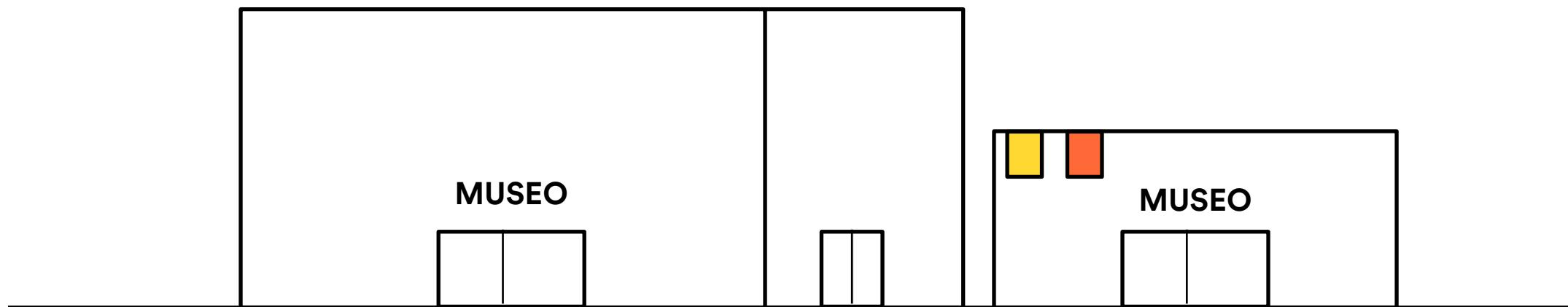
“Esteticamente è mediocre”



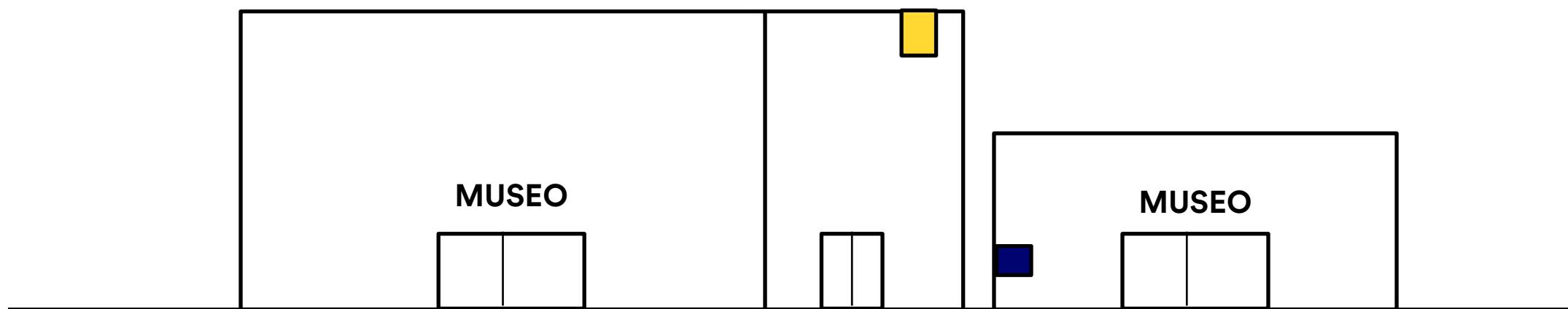
“Ok, però vuol dire banalizzare tutto”



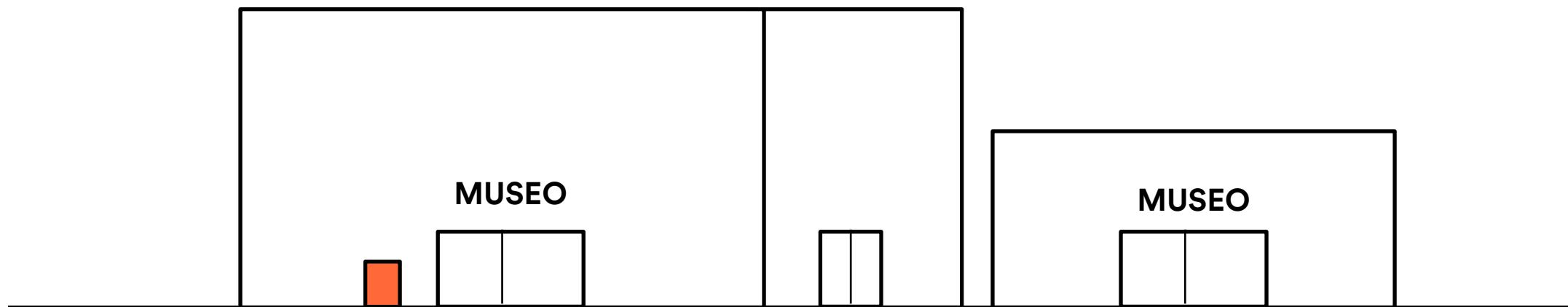
“Si, però ne beneficia una minoranza”



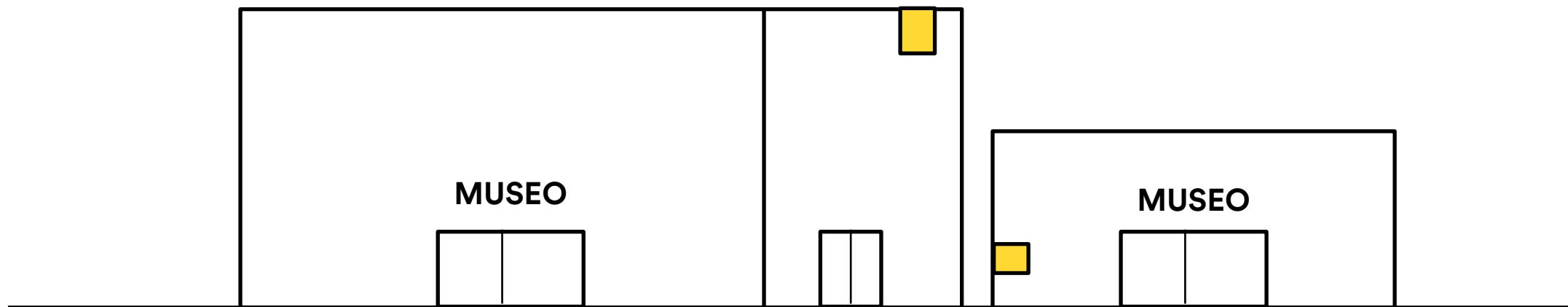
“L’ascensore? C’è. Il braille? C’è. I laboratori per l’Alzheimer? Ci sono. Non basta?”



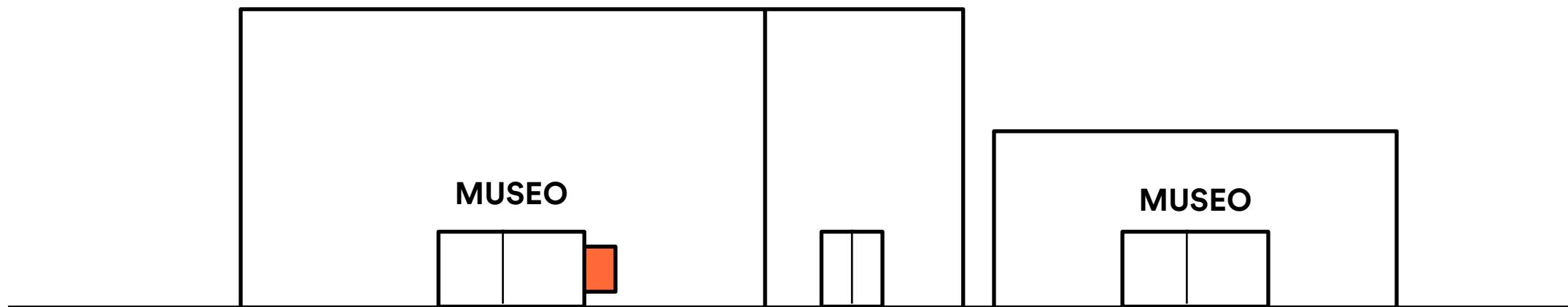
“Noi non abbiamo mai avuto barriere architettoniche”



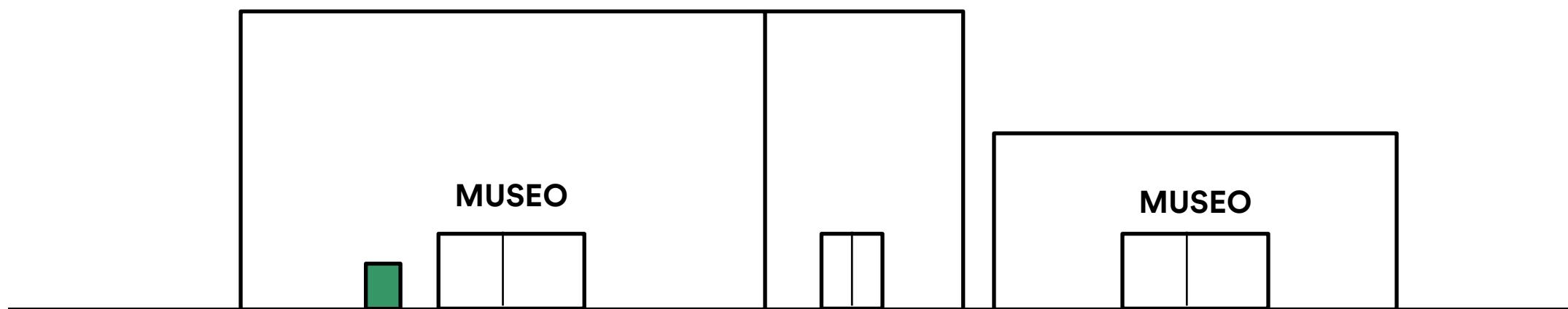
“E poi se ne occupano già quelle dell’educazione”



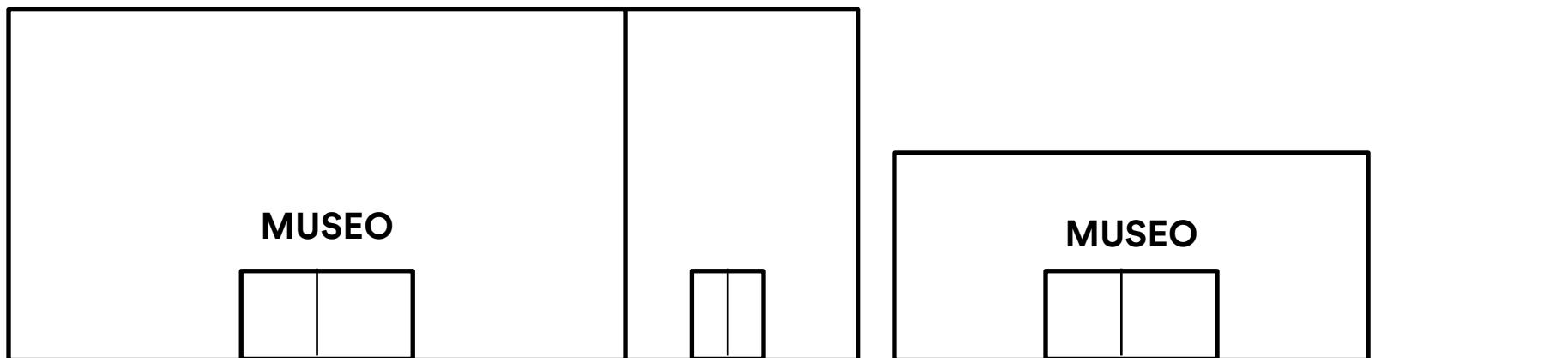
“E poi se ne occupano già quelli dell'accoglienza”



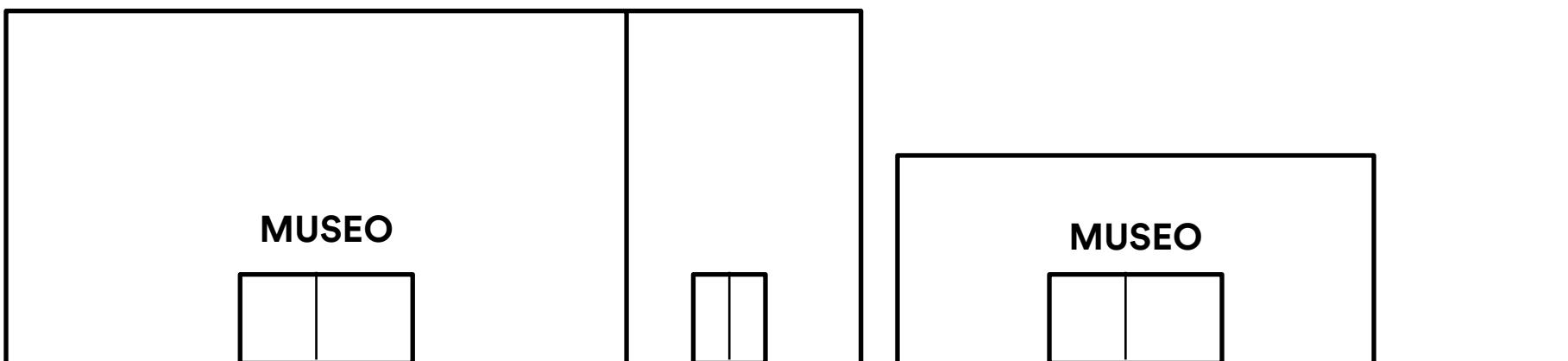
“Io non me ne voglio occupare”



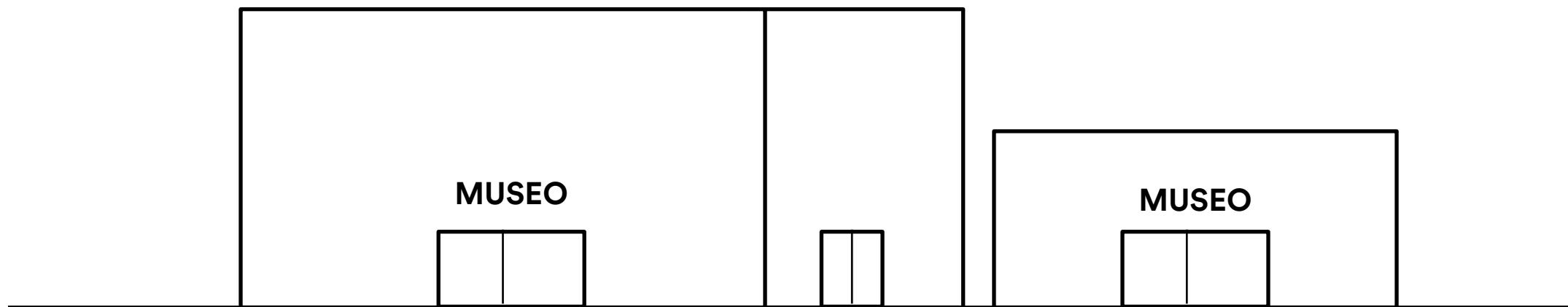
“È deprimente”



“È un problema”



“Siamo un museo, non siamo mica la parrocchia”



Questi luoghi comuni si riferiscono ad un modo di fare accessibilità che esiste ma è poco efficace negli effetti e soprattutto è deleterio nelle percezioni

7 capisaldi per
l'accessibilità efficace

1/7

Guarda alle persone
in modo complesso



1. GUARDA
ALLE PERSONE
IN MODO
COMPLESSO

**Colloca la complessità delle persone nel contesto
perché è il contesto che abilita o disabilita**





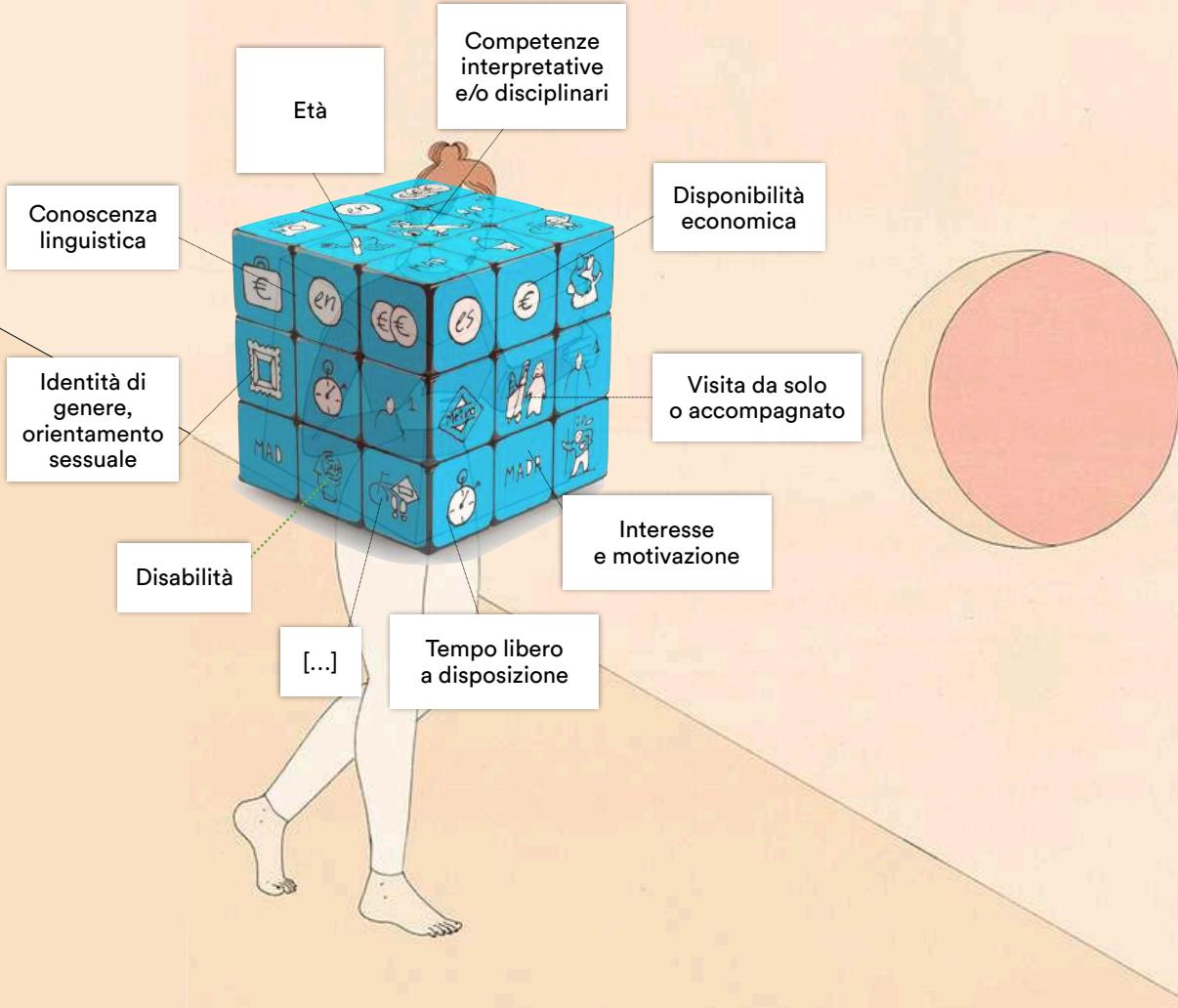
1. GUARDA
ALLE PERSONE
IN MODO
COMPLESSO

**Colloca la complessità delle persone nel contesto
perché è il contesto che abilita o disabilita**



1. GUARDA
ALLE PERSONE
IN MODO
COMPLESSO

Colloca la complessità delle persone nel contesto
perché è il contesto che abilita o disabilita



1. GUARDA
ALLE PERSONE
IN MODO
COMPLESSO

Mette al centro i bisogni

| | Permanente | Temporaneo | Contingente |
|-------|---|---|---|
| Tatto |  |  |  |
| | Un braccio | Un braccio rotto | Neo-genitore |
| Vista |  |  |  |
| | Cieco | Cataratta | Guidatore distratto |
| Udito |  |  |  |
| | Sordo | Infezione all'orecchio | Bartender |

www.microsoft.com/design/inclusive

1. GUARDA
ALLE PERSONE
IN MODO
COMPLESSO

~~Poverini, aiutiamoli!~~

~~Che coraggiosi!~~

| | Permanente | Temporaneo | Contingente |
|-------|---|---|---|
| Tatto |  |  |  |
| Vista |  |  |  |
| Udito |  |  |  |

www.microsoft.com/design/inclusive

1. GUARDA
ALLE PERSONE
IN MODO
COMPLESSO

Mette al centro i bisogni ma senza dimenticare le motivazioni

| | Permanente | Temporaneo | Contingente |
|-------|------------|------------|-------------|
| Tatto | | | |
| Vista | | | |
| Udito | | | |

Icone e descrizioni:

- Tatto: Un braccio (permanente), Un braccio rotto (temporaneo), Neo-genitore (contingente)
- Vista: Cieco (permanente), Cataratta (temporaneo), Guidatore distratto (contingente)
- Udito: Sordo (permanente), Infezione all'orecchio (temporaneo), Bartender (contingente)

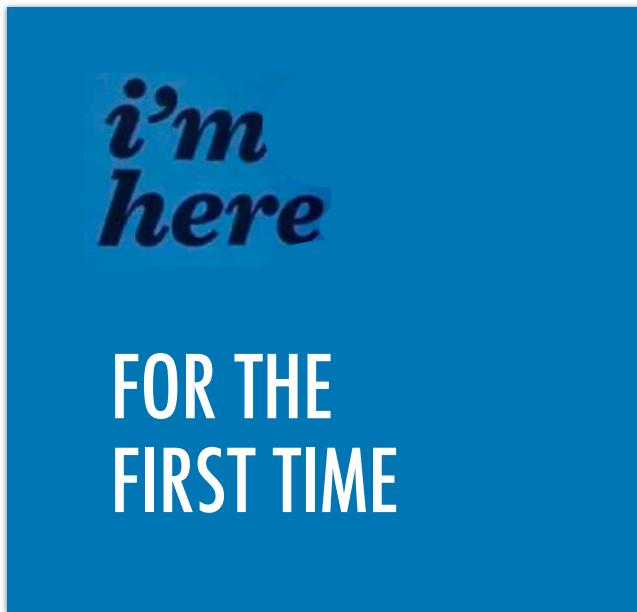


(Falk & Dierking, 2005)



1. GUARDA
ALLE PERSONE
IN MODO
COMPLESSO

Considera i possibili bisogni contingenti



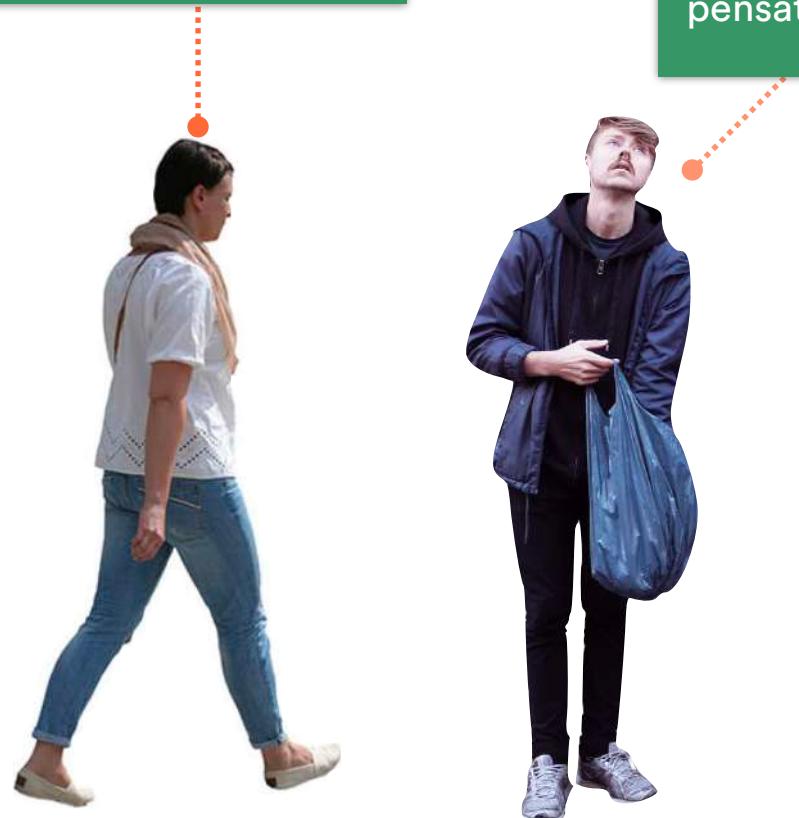
I'm Here, Phoenix Museum of Art, Phoenix, US

1. GUARDA
ALLE PERSONE
IN MODO
COMPLESSO

Assegna priorità all'abbattimento delle barriere più invalicabili - come quelle culturali o legate alla disabilità (visibili e invisibili)

Nei musei mi sento a disagio, non so niente

Vede solo le ombre - dannazione il museo un luogo pensato solo per chi ci vede



1. GUARDA
ALLE PERSONE
IN MODO
COMPLESSO

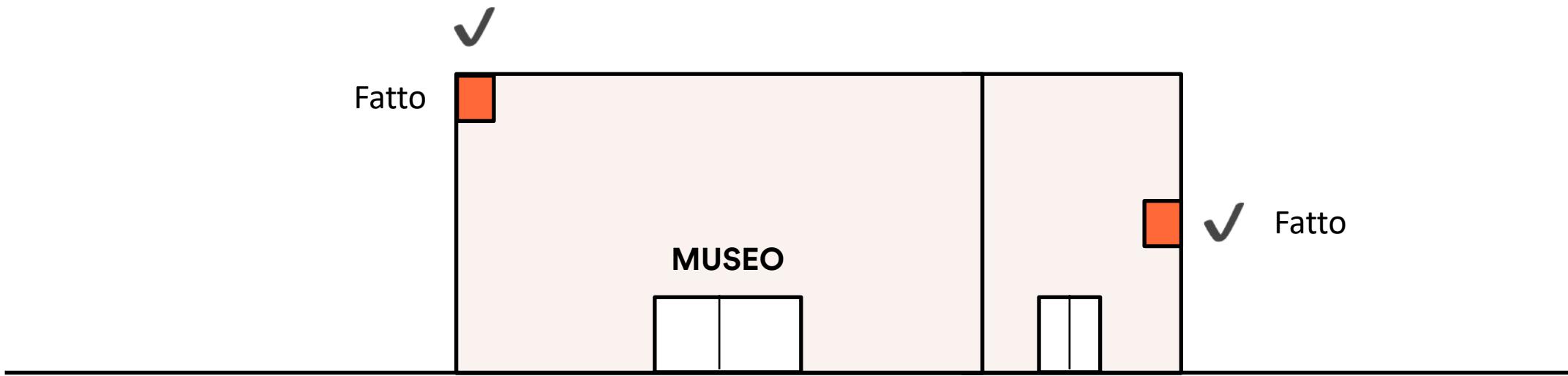
Assegna priorità all'abbattimento delle barriere più invalicabili - come quelle culturali o legate alla disabilità (visibili e invisibili)



L'accessibilità nasce come risposta ai movimenti per i diritti sociali degli anni Sessanta: "Niente su di noi senza di noi". In Italia arrivano la legge sulle categorie protette (1968), sull'invalidità civile (1971), sull'integrazione scolastica (1977)

1. GUARDA
ALLE PERSONE
IN MODO
COMPLESSO

Non guarda solo agli accorgimenti per la disabilità.
Perché non basta avere le riproduzioni tattili se le didascalie sono incomprensibili: serve che divenga una mentalità e non accorgimenti circoscritti



1. GUARDA
ALLE PERSONE
IN MODO
COMPLESSO

Si focalizza sui bisogni e non sulle posizioni anche
per evitare polarizzazioni e rafforzare gli stereotipi



2/7

**Promuove il più possibile l'autonomia
e impatta sul comportamento**



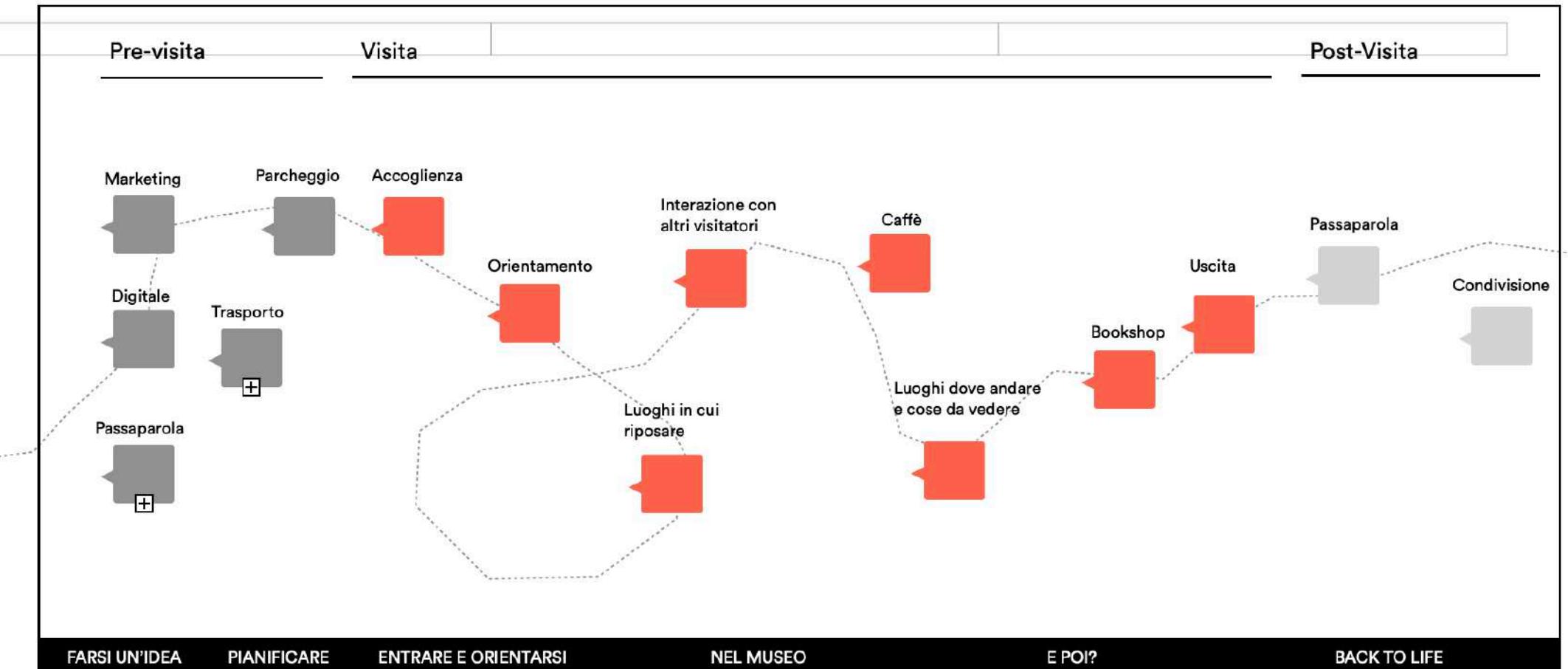
2. IMPATTA
SUL COMPORTAMENTO
E PROMUOVE
L'AUTONOMIA



Out Loud, Andy Warhol Museum, Pittsburgh, US

2. IMPATTA
SUL COMPORTAMENTO
E PROMUOVE
L'AUTONOMIA

Visitor Journey



Mi hanno detto che
hanno aggiunto delle
didascalie in Braille:
speriamo siano almeno
profumate al gusto
manzo!



2. IMPATTA
SUL COMPORTAMENTO
E PROMUOVE
L'AUTONOMIA

**Questo non contraddice il fatto che possa
indirizzare il comportamento delle persone**

**- incrociando la storia degli studi di psicologia
comportamentale al museo e i visitor studies**

2. IMPATTA SUL COMPORTAMENTO E PROMUOVE L'AUTONOMIA

A parità di interesse per il contenuto, a quale didascalia vi avvicinereste più facilmente?



3/7

Assegna valore
ai bisogni cognitivi

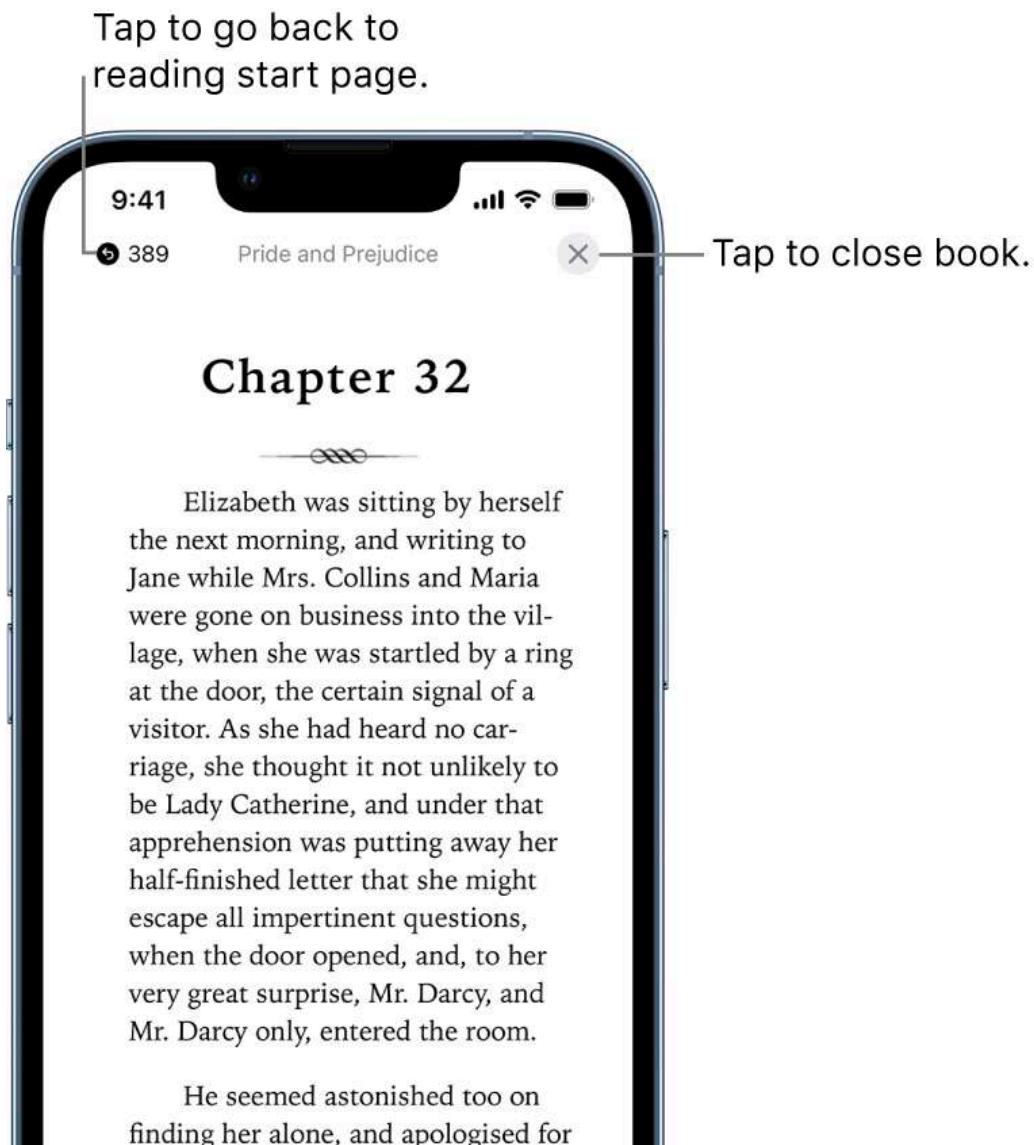


POI QUI

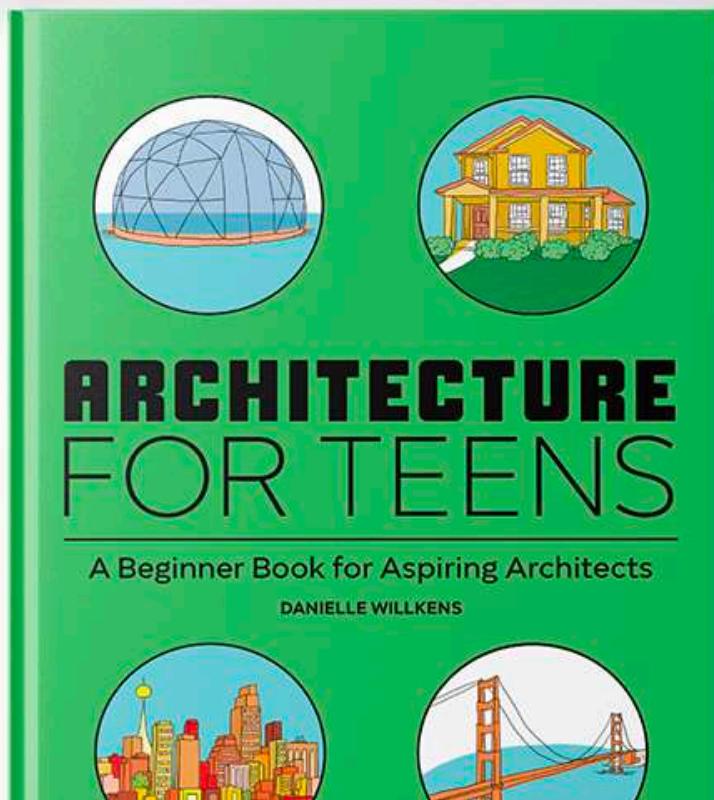
**PRIMA
GUARDERAI QUI**

Infine qui

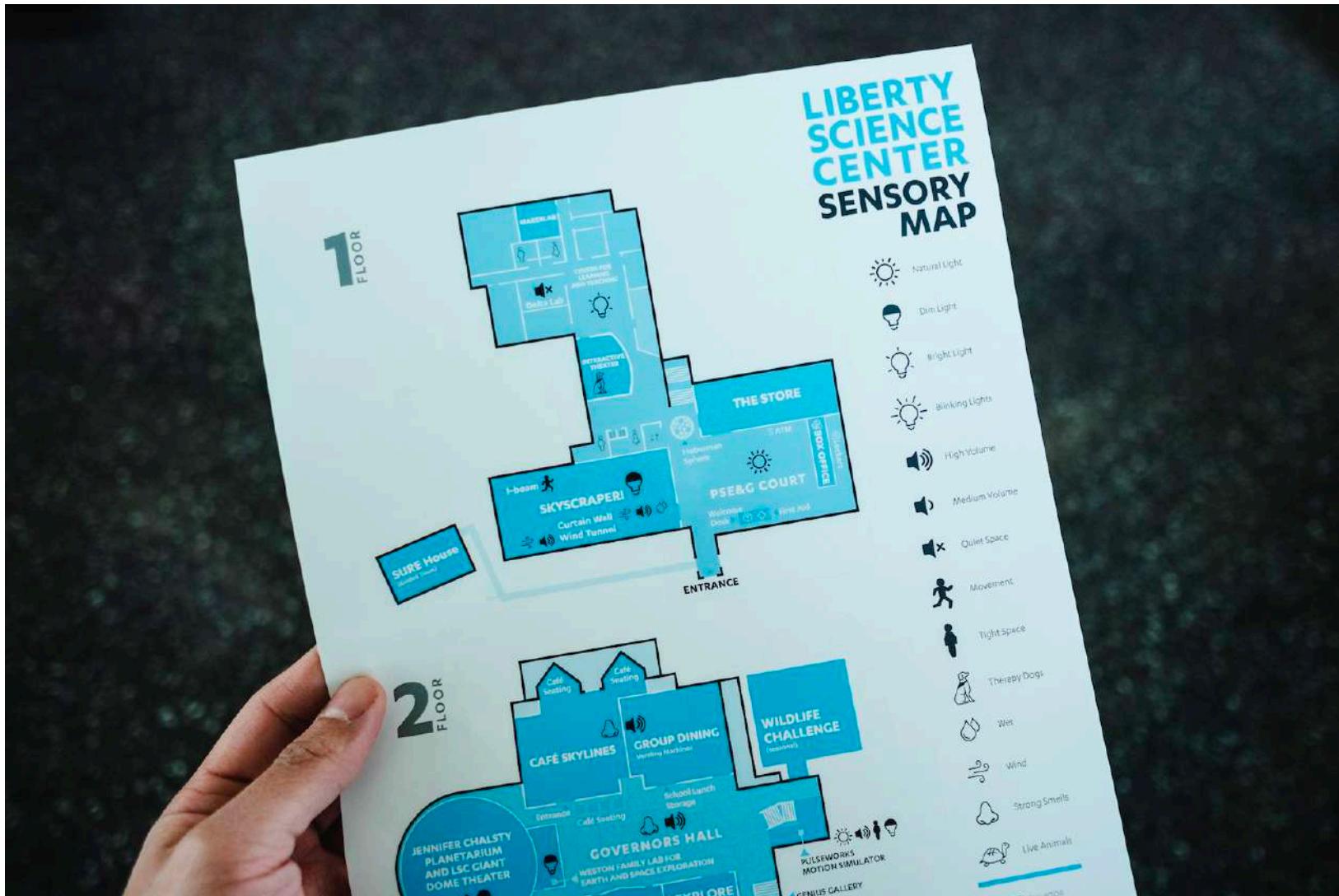
3. ASSEGNA
VALORE
AI BISOGNI
COGNITIVI



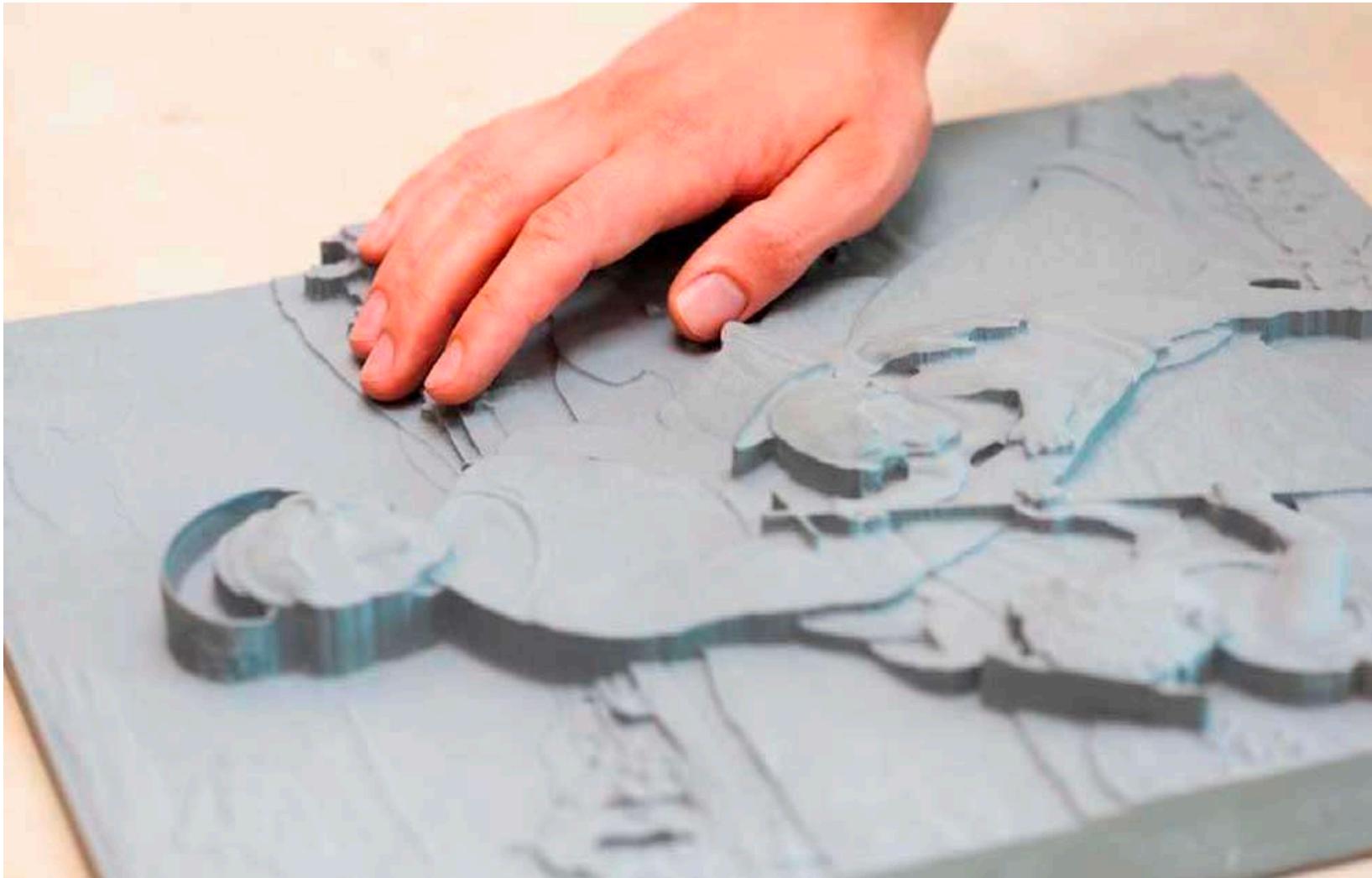
“Per comprendere una parte serve prima capire il tutto”
John Veverka, 2018



3. ASSEGNA
VALORE
AI BISOGNI
COGNITIVI



3. ASSEGNA
VALORE
AI BISOGNI
COGNITIVI



1. GUARDA
ALLE PERSONE
IN MODO
COMPLESSO

“La presenza di elementi multisensoriali aumenta il tempo trascorso e rafforza la memoria dell’esperienza”
Tiina Roppola, 2016



4/7

Necessita di una
pluralità di soluzioni



5. NECESSITA DI
UNA PLURALITÀ
DI SOLUZIONI

SOLUZIONI PIÚ DIFFUSE

ATTIVITÁ EDUCATIVE

SPAZI ACCESSIBILI

5. NECESSITA DI
UNA PLURALITÀ
DI SOLUZIONI

SOLUZIONI PIÚ DIFFUSE

STRUMENTI

BUONE PRATICHE

ATTIVITÁ EDUCATIVE

SPAZI ACCESSIBILI

5. NECESSITA DI UNA PLURALITÀ DI SOLUZIONI

SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE

**FORMAZIONE PERSONALE
DI SALA**

STRUMENTI

BUONE PRATICHE

ATTIVITÀ EDUCATIVE

SPAZI ACCESSIBILI

5. NECESSITA DI
UNA PLURALITÀ
DI SOLUZIONI

**SOLUZIONI SVILUPPATE DA
ORGANIZZAZIONI
CONSAPEVOLI**

SOLUZIONI PIÚ DIFFUSE

**FORMAZIONE PERSONALE
DI SALA**

STRUMENTI

BUONE PRATICHE

ATTIVITÁ EDUCATIVE

SPAZI ACCESSIBILI

**FORMAZIONE DI TUTTO
IL PERSONALE**

5. NECESSITA DI
UNA PLURALITÀ
DI SOLUZIONI

SOLUZIONI SVILUPPATE DA ORGANIZZAZIONI CONSAPEVOLI

SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE

**FORMAZIONE PERSONALE
DI SALA**

STRUMENTI

BUONE PRATICHE

ATTIVITÀ EDUCATIVE

SPAZI ACCESSIBILI

MAPPATURA BARRIERE

**FORMAZIONE DI TUTTO
IL PERSONALE**

5. NECESSITA DI
UNA PLURALITÀ
DI SOLUZIONI

**SOLUZIONI SVILUPPATE DA
ORGANIZZAZIONI
CONSAPEVOLI**

SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE

**FORMAZIONE PERSONALE
DI SALA**

STRUMENTI

BUONE PRATICHE

ATTIVITÀ EDUCATIVE

SPAZI ACCESSIBILI

**PROTOTIPAZIONE / CO-
PROGETTAZIONE**

MAPPATURA BARRIERE

**FORMAZIONE DI TUTTO
IL PERSONALE**

5. NECESSITA DI
UNA PLURALITÀ
DI SOLUZIONI

**SOLUZIONI SVILUPPATE DA
ORGANIZZAZIONI
CONSAPEVOLI**

SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE

FORMAZIONE PERSONALE
DI SALA

STRUMENTI

BUONE PRATICHE

ATTIVITÀ EDUCATIVE

SPAZI ACCESSIBILI

EVENTI ACCESSIBILI

APPROCCI INTERPRETATIVI

COMUNICAZIONE

SOLUZIONI PER LA VISITA
AUTONOMA

PROTOTIPAZIONE / CO-
PROGETTAZIONE

MAPPATURA BARRIERE

FORMAZIONE DI TUTTO
IL PERSONALE

5. NECESSITA DI
UNA PLURALITÀ
DI SOLUZIONI

**SOLUZIONI SVILUPPATE DA
ORGANIZZAZIONI
CONSAPEVOLI**

SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE

FORMAZIONE PERSONALE
DI SALA

STRUMENTI

BUONE PRATICHE

ATTIVITÀ EDUCATIVE

SPAZI ACCESSIBILI

EVENTI ACCESSIBILI

APPROCCI INTERPRETATIVI

COMUNICAZIONE

SOLUZIONI PER LA VISITA
AUTONOMA

PROTOTIPAZIONE / CO-
PROGETTAZIONE

MAPPATURA BARRIERE

FORMAZIONE DI TUTTO
IL PERSONALE

**IN VIA DI SVILUPPO
FRA LE ORGANIZZAZIONI
MODELLO**

5. NECESSITA DI
UNA PLURALITÀ
DI SOLUZIONI

**SOLUZIONI SVILUPPATE DA
ORGANIZZAZIONI
CONSAPEVOLI**

SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE

FORMAZIONE PERSONALE
DI SALA

STRUMENTI

BUONE PRATICHE

ATTIVITÀ EDUCATIVE

SPAZI ACCESSIBILI

EVENTI ACCESSIBILI

APPROCCI INTERPRETATIVI

COMUNICAZIONE

SOLUZIONI PER LA VISITA
AUTONOMA

PROTOTIPAZIONE / CO-
PROGETTAZIONE

MAPPATURA BARRIERE

FORMAZIONE DI TUTTO
IL PERSONALE

**IN VIA DI SVILUPPO
FRA LE ORGANIZZAZIONI
MODELLO**

PROCESSO DI ABBATTIMENTO
DEGLI STEREOTIPI

5. NECESSITA DI
UNA PLURALITÀ
DI SOLUZIONI

**SOLUZIONI SVILUPPATE DA
ORGANIZZAZIONI
CONSAPEVOLI**

SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE

FORMAZIONE PERSONALE
DI SALA

STRUMENTI

BUONE PRATICHE

ATTIVITÀ EDUCATIVE

SPAZI ACCESSIBILI

EVENTI ACCESSIBILI

APPROCCI INTERPRETATIVI

COMUNICAZIONE

SOLUZIONI PER LA VISITA
AUTONOMA

PROTOTIPAZIONE / CO-
PROGETTAZIONE

MAPPATURA BARRIERE

FORMAZIONE DI TUTTO
IL PERSONALE

**IN VIA DI SVILUPPO
FRA LE ORGANIZZAZIONI
MODELLO**

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

PROCESSO DI ABBATTIMENTO
DEGLI STEREOTIPI

5. NECESSITA DI
UNA PLURALITÀ
DI SOLUZIONI

SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE

FORMAZIONE PERSONALE
DI SALA

STRUMENTI

BUONE PRATICHE

ATTIVITÀ EDUCATIVE

SPAZI ACCESSIBILI

**SOLUZIONI SVILUPPATE DA
ORGANIZZAZIONI
CONSAPEVOLI**

EVENTI ACCESSIBILI

APPROCCI INTERPRETATIVI

COMUNICAZIONE

SOLUZIONI PER LA VISITA
AUTONOMA

PROTOTIPAZIONE / CO-
PROGETTAZIONE

MAPPATURA BARRIERE

FORMAZIONE DI TUTTO
IL PERSONALE

**IN VIA DI SVILUPPO
FRA LE ORGANIZZAZIONI
MODELLO**

MISSION, POLICY, PROTOCOLLI

FUNZIONI E
ORGANIZZAZIONE

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

PROCESSO DI ABBATTIMENTO
DEGLI STEREOTIPI

5. NECESSITA DI
UNA PLURALITÀ
DI SOLUZIONI

SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE

FORMAZIONE PERSONALE
DI SALA

STRUMENTI

BUONE PRATICHE

ATTIVITÀ EDUCATIVE

SPAZI ACCESSIBILI

**SOLUZIONI SVILUPPATE DA
ORGANIZZAZIONI
CONSAPEVOLI**

EVENTI ACCESSIBILI

APPROCCI INTERPRETATIVI

COMUNICAZIONE

SOLUZIONI PER LA VISITA
AUTONOMA

PROTOTIPAZIONE / CO-
PROGETTAZIONE

MAPPATURA BARRIERE

FORMAZIONE DI TUTTO
IL PERSONALE

**IN VIA DI SVILUPPO
FRA LE ORGANIZZAZIONI
MODELLO**

PIANO STRATEGICO
DEDICATO ALL'ACCESSIBILITÀ

MISSION, POLICY, PROTOCOLLI

FUNZIONI E
ORGANIZZAZIONE

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

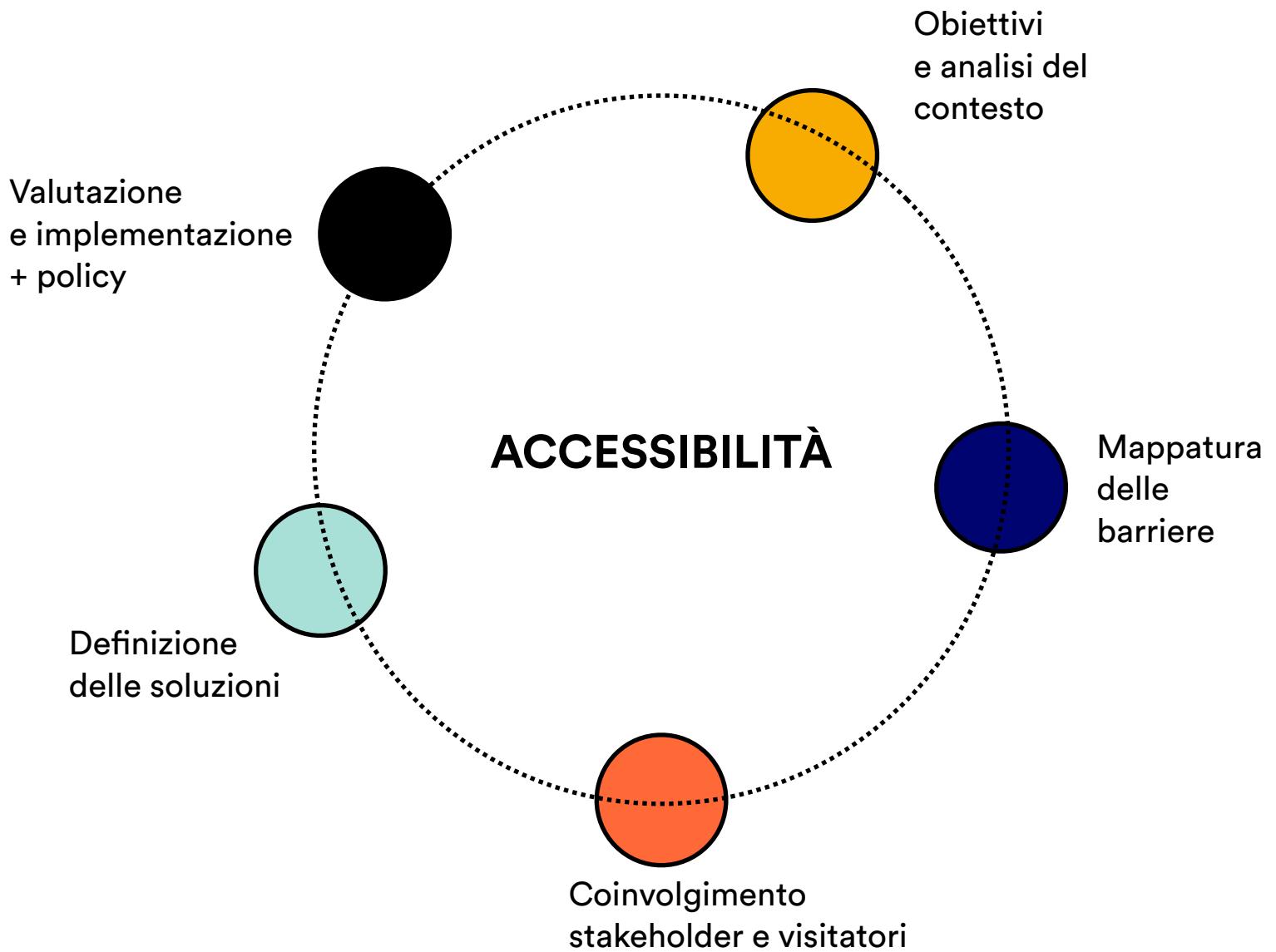
PROCESSO DI ABBATTIMENTO
DEGLI STEREOTIPI

5/7

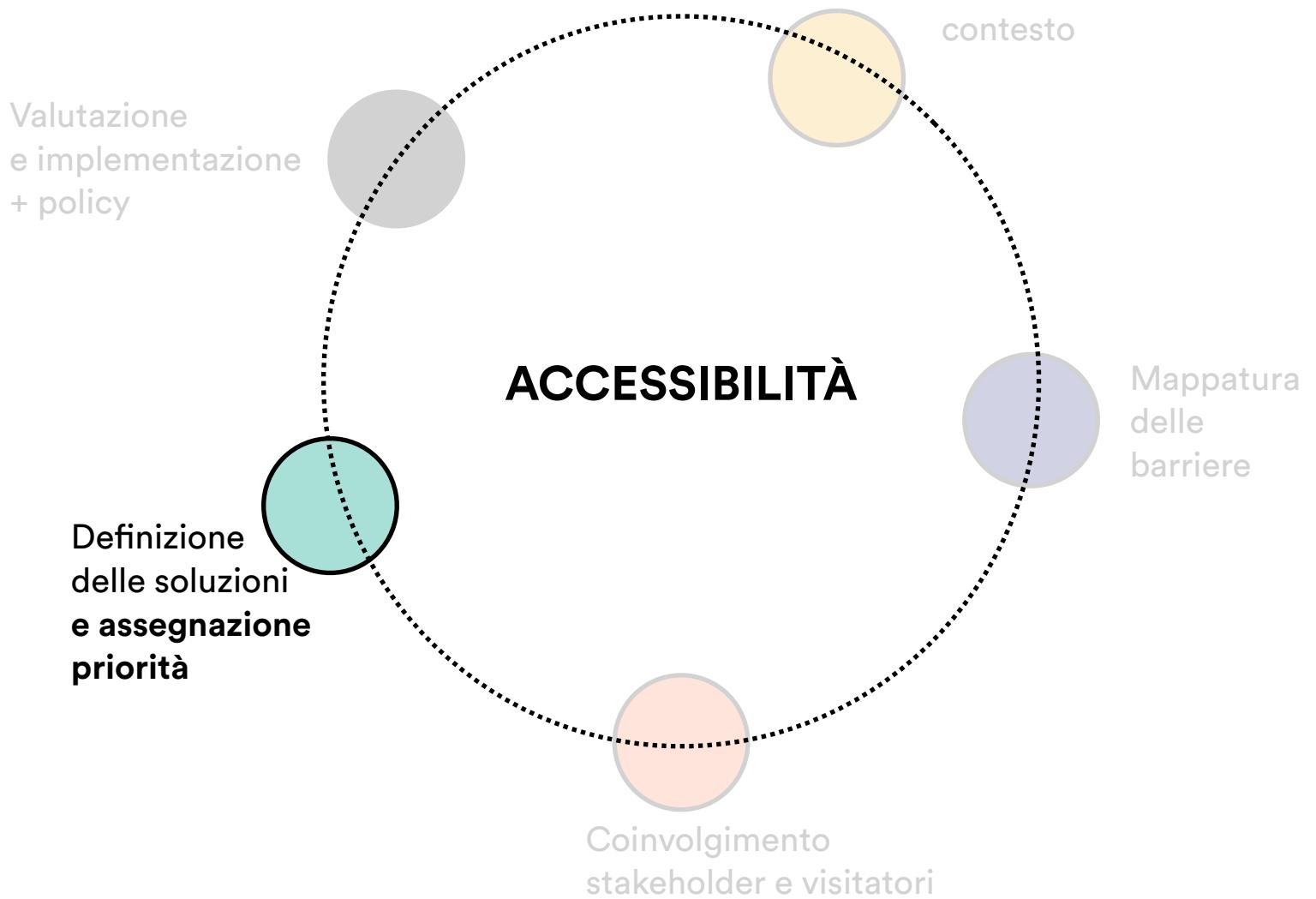
É un processo continuo



5. È UN PROCESSO



5. È UN PROCESSO



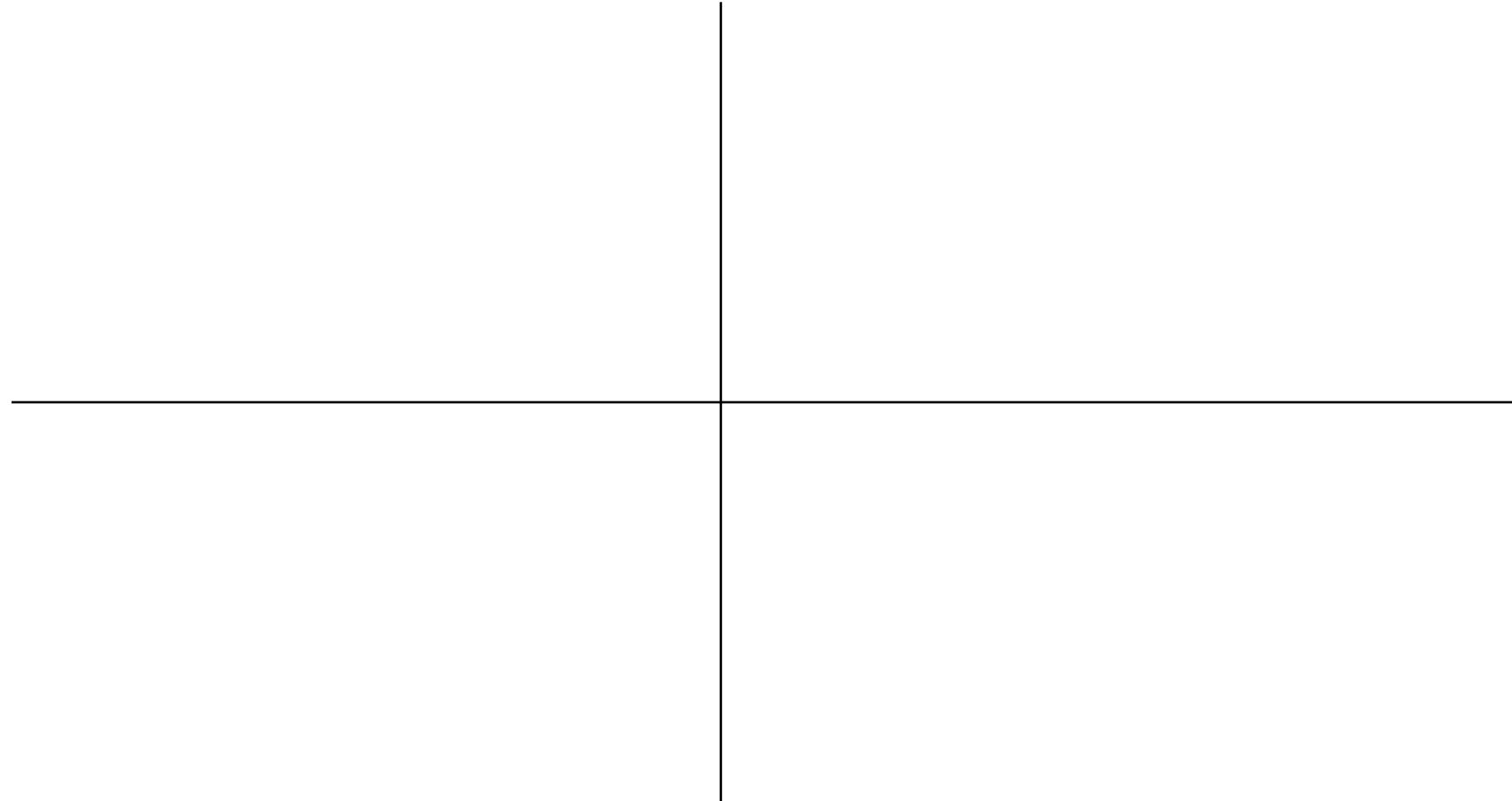
6/7

Assegna delle priorità



6. ASSEGNA
DELLE PRIORITÀ

Matrice di Eisenhower



6. ASSEGNA
DELLE PRIORITÀ

Matrice di Eisenhower

URGENTE
invalicabilità della barriera,
destinatari potenziali,
efficacia

RIMANDABILE
barriere non
particolarmente
impattanti
museo non luogo
essenziale

6. ASSEGNA DELLE PRIORITÀ

FACILE

budget < 30 euro
non servono tecnici
basse competenze
una persona sola
< mezz'ora
si può fare in autonomia

URGENTE

invalicabilità della barriera,
destinatari potenziali,
efficacia

RIMANDABILE

barriere non
particolarmente
impattanti
museo non luogo
essenziale

Matrice di Eisenhower

DIFFICILE

budget > 30000 euro
servono alte competenze
più persone / più dipartimenti
> anno
chiedere permesso

6. ASSEGNA DELLE PRIORITÀ

URGENTE

invalicabilità della barriera,
destinatari potenziali,
efficacia

Mettere a
disposizione
large print delle
didascalie

In biglietteria
assegnare
priorità a certi
pubblici (anziani,
donne incinte,
etc.)

FACILE

budget < 30 euro
non servono tecnici
basse competenze
una persona sola
< mezz'ora
si può fare in autonomia

Matrice di Eisenhower

DIFFICILE

budget > 30000 euro
servono alte competenza
più persone / più dipartimenti
> anno
chiedere permesso



RIMANDABILE
barriere non
particolarmente
impattanti
museo non luogo
essenziale

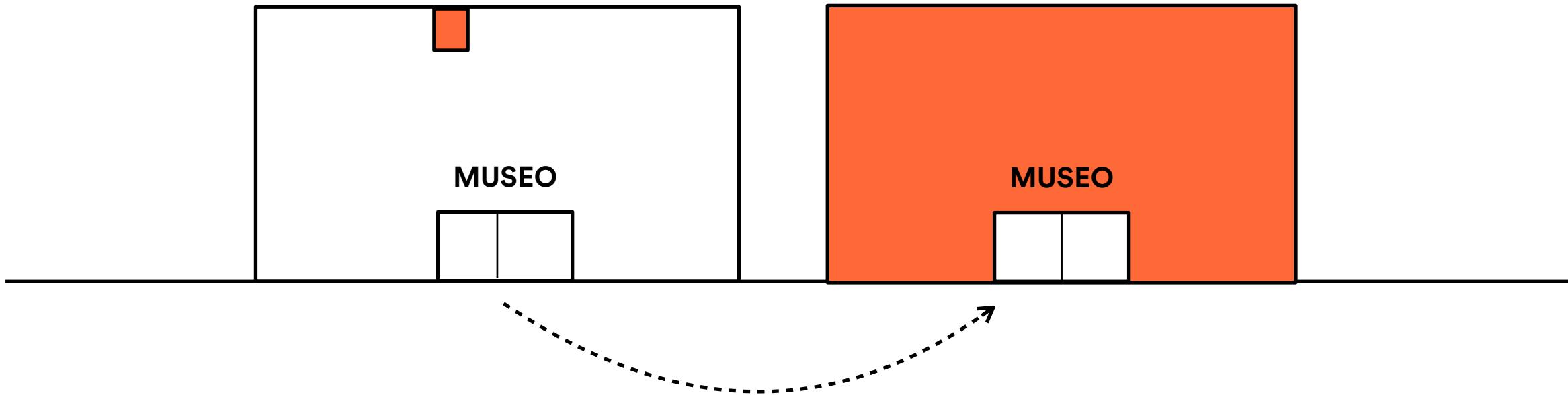
7/7

Richiede il coinvolgimento
di tutto il museo



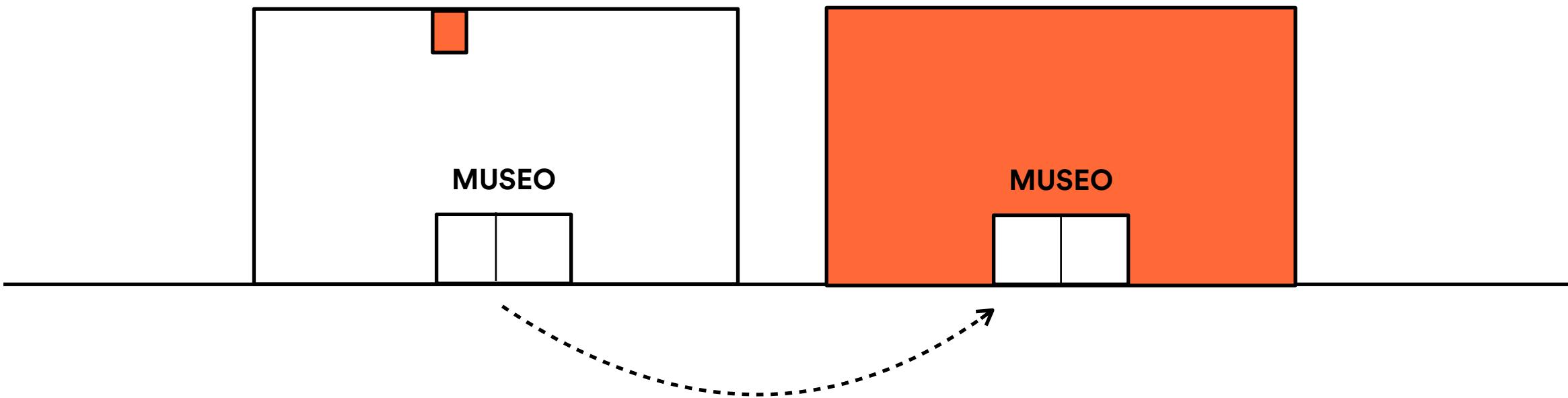
6. ASSEGNA
DELLE PRIORITÀ

ACCESSIBILITÀ



È un processo continuo che riguarda tutto il museo e che necessita di una figura trasversale che se ne occupi avendo soprattutto competenze di progettazione culturale

ACCESSIBILITÀ



In sintesi, l'accessibilità efficace:

- 
1. guarda alle persone in modo complesso

In sintesi, l'accessibilità efficace:

- 
1. guarda alle persone in modo complesso
 2. promuove il più possibile l'autonomia e impatta sul comportamento

In sintesi, l'accessibilità efficace:

- 
1. guarda alle persone in modo complesso
 2. promuove il più possibile l'autonomia e impatta sul comportamento
 - 3 assegna valore ai bisogni cognitivi

In sintesi, l'accessibilità efficace:

- 
1. guarda alle persone in modo complesso
 2. promuove il più possibile l'autonomia e impatta sul comportamento
 - 3 assegna valore ai bisogni cognitivi
 4. necessita di una pluralità di soluzioni perché guarda a una pluralità di barriere

In sintesi, l'accessibilità efficace:

- 
1. guarda alle persone in modo complesso
 2. promuove il più possibile l'autonomia e impatta sul comportamento
 - 3 assegna valore ai bisogni cognitivi
 4. necessita di una pluralità di soluzioni perché guarda a una pluralità di barriere
 5. è un processo continuo

In sintesi, l'accessibilità efficace:

- 
1. guarda alle persone in modo complesso
 2. promuove il più possibile l'autonomia e impatta sul comportamento
 - 3 assegna valore ai bisogni cognitivi
 4. necessita di una pluralità di soluzioni perché guarda a una pluralità di barriere
 5. è un processo continuo
 6. assegna delle priorità alle scelte

In sintesi, l'accessibilità efficace:

- 
1. guarda alle persone in modo complesso
 2. promuove il più possibile l'autonomia e impatta sul comportamento
 - 3 assegna valore ai bisogni cognitivi
 4. necessita di una pluralità di soluzioni perché guarda a una pluralità di barriere
 5. è un processo continuo
 6. assegna delle priorità alle scelte
 7. richiede il coinvolgimento di tutto il museo

Museum for everyone!

This poster aims to share practical advice on accessibility and inclusion in museums; ideas gathered from a survey of museum professionals around the world, who were asked to provide effective, low-cost and easy to execute solutions based on their experience. Access and inclusion, essential to answer the needs of as many people as possible, are often seen as difficult disciplines, especially by those not directly involved.

This poster, in contrast, seeks to demonstrate how museums can become welcoming places through simple strategies. The list is the result of a selection of 132 ideas collected through an online survey answered by 72 museum professionals working on 4 continents primarily in the field of accessibility and museum education.

ICOM
CECA

132 ideas for making museums
welcoming and accessible



Entrance

- 1 Make sure the reception desk always has a pen and paper to communicate with deaf people.
- 2 Provide portable chairs and wheelchairs.
- 3 Offer baby marsupiums so that parents can leave pushchairs in the cloakroom.
- 4 Write *Welcome* next to the entrance in multiple languages.
- 5 Create priority entry for those audiences who may need it.
- 6 Define protocols and policies for welcoming all audiences.
- 7 Provide a magnifying glass for anyone who asks for it.
- 8 Offer a kit with some support materials for the visit (map, educational activities...).

Staff

- 9 Ask staff to smile.
- 10 Have all the staff informed and trained on the existing accessibility facilities.
- 11 Create partnerships with local organizations and involve them in the design of tools and accessible proposals.
- 12 Accompany visitors in difficulty along the route, even if it is intuitive.
- 13 Subscribe to an online sign language interpreter platform.

Signage and communication

- 14 Make the texts easy to read and accessible: large print, contrasting colors, left-hand alignment, concise and simple vocabulary.
- 15 Ask feedbacks from the visitors.
- 16 Describe the equipment and all the existing services on your website.

Environment

- 17 Provide picnic areas.
- 18 Provide break areas.
- 19 Provide storage space for luggage, strollers or other bulky items.
- 20 Offer the consultation free of charge, of the catalogs of previous exhibitions.
- 21 Place the products for sale or for consultation on shelves accessible to all.
- 22 Equip non-gender specific restrooms with changing tables.
- 23 Provide the bookshop with a selection of titles in foreign languages.
- 24 Think about a water fountain and/or a hot drinks machine.

Con il patrocinio di



Sustainability Partner



Special Sponsor



Finanziato dall'Unione Europea -
Next Generation EU



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

10
MuSe