



Requisiti esperto Marketing e Comunicazione nell'Area Comunicazione e Promozione del MUSE

Requisiti necessari

- Laurea di secondo livello in ambito economico o in alternativa in ambito comunicazione e pubbliche relazioni;
- Età superiore ai 18 anni;
- Cittadinanza italiana o di altro stato appartenente all'Unione Europea;
- Possesso dell'idoneità fisica per lo svolgimento dell'attività;
- Immunità da condanne che comportino l'interdizione dai pubblici uffici;
- Non essere stati esclusi dall'elettorato politico attivo;
- Almeno tre anni di precedente esperienza nel settore in oggetto.

Competenze tecniche

- Perfetta conoscenza della lingua italiana scritta e parlata;
- Buona conoscenza della lingua inglese e preferibilmente anche tedesca;
- Ottima dimestichezza nell'utilizzo dei sistemi informatici, di internet e dei social network;
- Perfetta conoscenza delle teorie e tecniche di marketing;
- Perfetta conoscenza delle teorie e tecniche di comunicazione;
- Perfetta conoscenza delle metodologie e tecniche di monitoraggio e valutazione del pubblico e dei servizi;
- Capacità di produrre testi di contenuto generale e tecnico e presentazioni interne (piani di marketing, report di ricerca) e esterne (conferenze, presentazioni alle realtà economiche, sociali e culturali del territorio);
- Capacità di utilizzo di metodologie matematiche per analizzare dati e informazioni, sviluppare deduzioni e ragionamenti anche con l'ausilio di strumenti statistici e rappresentazioni grafiche;
- Capacità di utilizzare i principali programmi di videoscrittura, di grafica, di elaborazione digitale di immagini;
- Conoscenza del sistema economico corrente con particolare riferimento alle caratteristiche e alle dinamiche dell'economia della cultura;

Competenze trasversali

- Ottime capacità di analisi e di sintesi;
- Ottime capacità comunicative e relazionali;
- Ottime capacità organizzative;
- Ottime capacità di problem solving e gestione stress;

Caratteristiche personali e attitudini

- Ottime capacità di ricerca, analisi e rielaborazione;
- Curiosità;
- Rigore investigativo;
- Flessibilità mentale;
- Versatilità e precisione;
- Spiccata attitudine ai rapporti interpersonali;
- Esperienza o attitudine a partecipare a brainstorming strategici per lo sviluppo di campagne di marketing;
- Propensione alla cura della formazione dello staff
- Predisposizione al lavoro in team;
- Forte senso di responsabilità;

Requisiti preferenziali

- Conseguimento di un Master in Marketing aziendale;
- Precedente esperienza lavorativa con mansioni analoghe presso un museo o istituzione culturale o organizzazione non governativa;
- Conoscenza di ulteriori lingue straniere e possesso di certificazioni linguistiche riconosciute a livello europeo;
- Frequenza certificata di corsi di specializzazione in teorie e tecniche del marketing culturale o similari;
- Frequenza certificata di corsi di specializzazione in teorie e tecniche della comunicazione e similari.