



Requisiti collaboratore addetto/a al MUSE Shop

Requisiti necessari:

- Diploma di scuola secondaria di secondo grado;
- Età superiore ai 18 anni;
- Cittadinanza italiana o di altro Stato appartenente all'Unione Europea;
- Possesso dell'idoneità fisica per lo svolgimento dell'attività;
- Immunità da condanne che comportino l'interdizione dai pubblici uffici;
- Non essere stati esclusi dall'elettorato politico attivo;
- Almeno un anno di precedente esperienza nel settore in oggetto;

Competenze tecniche:

- Perfetta conoscenza della lingua italiana;
- Buona padronanza della lingua inglese e preferibilmente anche tedesca;
- Ottima dimestichezza nell'utilizzo dei sistemi informatici, di internet e dei principali social network;
- Conoscenza e capacità di applicare i principi del marketing, della psicologia di vendita e della comunicazione;
- Capacità di sfruttare al meglio gli spazi e valorizzare i prodotti;

Competenze trasversali:

- Ottime capacità comunicative e relazionali;
- Ottime capacità organizzative;
- Ottime capacità di problem solving e gestione stress;

Caratteristiche personali e attitudini:

- Ottima predisposizione al contatto con il pubblico;
- Doti creative e spiccato gusto estetico;
- Propensione all'aggiornamento;
- Predisposizione al lavoro in team;
- Spiccata attitudine ai rapporti interpersonali;
- Forte senso di responsabilità;
- Disponibilità al lavoro su turni;
- Ampia disponibilità lavorativa anche nei giorni festivi e in orari serali;

Requisiti preferenziali:

- Conseguimento di un diploma di laurea;
- Precedenza esperienza lavorativa con mansioni analoghe presso un museo o istituzione culturale;
- Conoscenza di ulteriori lingue straniere e possesso di certificazioni linguistiche riconosciute a livello europeo;
- Frequenza certificata di corsi di specializzazione in strategie e tecniche di vendita, rapporto con la clientela, comunicazione, promozione e similari;
- Frequenza certificata di corsi di specializzazione in marketing d'acquisto, strategie di miglioramento delle politiche di acquisto, strategie di selezione dei fornitori e di costruzione di un corretto sistema di valutazione dei fornitori e similari;
- Frequenza certificata di corsi di specializzazione in marketing, web-marketing, web-writing, social media strategy, strategie di comunicazione sui social network e similari;
- Frequenza certificata di corsi di specializzazione in tecniche di progettazione e organizzazione dell'immagine di un punto vendita, presentazione e valorizzazione del prodotto, tecniche di esposizione, progettazione e allestimento vetrine e similari;