



Mansionario esperto Marketing e Comunicazione nell'Area Comunicazione e Promozione del MUSE

Di seguito vengono riportate le mansioni contrattuali previste per l'esperto di Marketing e Comunicazione nell'Area Comunicazione e Promozione del MUSE:

- Progettazione, definizione e implementazione di efficaci strategie di marketing e di comunicazione al fine di valorizzare e promuovere l'offerta culturale del MUSE e delle sue sedi territoriali in funzione dello sviluppo del turismo culturale e scolastico;
- Coordinamento della scelta delle strategie, degli strumenti, dei materiali degli eventi per la promozione dell'offerta culturale del MUSE e delle sue sedi territoriali;
- Analisi del mercato culturale di riferimento e capacità di comprendere i punti di forza e di debolezza del Museo, nonché le minacce e le opportunità dell'ambiente circostante e definizione delle politiche di marketing anche in relazione alle strutture produttive del territorio locale e nazionale;
- Supervisione e coordinamento delle indagini di mercato e delle analisi conoscitive dei pubblici museali con l'obiettivo di implementare processi e strumenti innovativi di promozione rispondendo alle esigenze e aspettative dell'utenza e incrementando la qualità e quantità della fruizione culturale;
- Individuazione di azioni integrate internamente volte a intercettare, raggiungere e attrarre i pubblici attuali e quelli potenziali;
- Cura e gestione dei rapporti con i soggetti pubblici e privati rappresentanti le realtà culturali, turistiche, economiche e sociali del territorio;
- Monitoraggio e verifica del raggiungimento degli obiettivi prefissati ed eventuale definizione di soluzioni migliorative e innovative.

Con riferimento ai rapporti con la direzione:

- Coordinamento dei progetti di comunicazione e di marketing in relazione con le funzioni e attività in capo ai Settori Corporate membership e fundraising, Promozione e comunicazione nonché all'ufficio stampa;
- Attività di supporto alla direzione nella redazione dei documenti politico amministrativi relativi al Settore, indirizzati a diversi stakeholder.