

Alternanza Scuola Lavoro
(Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento)

Proposte per l'anno scolastico 2022/23

Sede/Ufficio/ Area/Sezione museale	Attività	Competenze sperimentate/acquisite	Durata minima per turno e periodo di attivazione	Numero massimo studenti per turno	Istituti scolastici	Note
FabLab	Lo studente/ssa affiancherà i referenti del FabLab nelle attività di routine, conoscerà i macchinari del laboratorio e le tecniche di produzione DIY (Do It Yourself); quando avrà imparato a utilizzare le attrezzature del laboratorio potrà operare nella divulgazione al pubblico in visita delle competenze acquisite, fino a raggiungere una progressiva autonomia operativa nel FabLab.	Si propone di trasmettere al tirocinante delle conoscenze sui macchinari del laboratorio e sulle tecniche di produzione DIY (Do It Yourself); insegnargli/le ad utilizzare le attrezzature del laboratorio, a divulgare le competenze acquisite e renderlo/la progressivamente capace di operare in un Fab Lab. L'esperienza prevista gli/le permetterà di raggiungere competenze sufficienti ad operare con un buon livello di autonomia in un settore in espansione e a contribuire realmente, operando all'interno del MUSE Fablab, all'opera di divulgazione di queste nuove e importanti conoscenze in ambito tecnologico.	60-100 ore Attivazione percorso da settembre a maggio.	2	Indicato per tutti gli studenti particolarment e interessati alle attività FabLab.	Richiesto colloquio preliminare di valutazione con i referenti dell'area.

<p>Area comunicazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Affiancamento alla gestione ordinaria dell'ufficio stampa, comunicazione e promozione. • Affiancamento alla promozione sul territorio, al monitoraggio e alla gestione della distribuzione di materiale promozionale, al mantenere contatti con enti partner per l'attuazione delle strategie di comunicazione previste. • Affiancamento per la disposizione, distribuzione e il perfezionamento di materiali promozionali o destinati a giornalisti. • Affiancamento al monitoraggio dei materiali promozionali e audio-video presenti nelle sale espositive del Museo. • Ampliamento della comunicazione nel territorio, affiancamento editing sito web; affiancamento presa di contatto con blogger e editor on line e ampliamento database; affiancamento nella gestione dei profili Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pinterest del MUSE. 	<p>Conoscere le diverse strategie di comunicazione/promozione di un museo. Entrare nel vivo del lavoro di comunicazione della cultura, lavorando in un gruppo di professionisti dell'informazione e comunicazione online e offline.</p>	<p>30-50 ore Attivazione percorso da gennaio a marzo.</p>	<p>1</p>	<p>Indicato per gli studenti/esse dei Licei e in generale di altri istituti i cui corsi di studio comprendano materie in ambito comunicazione, commercio, vendite.</p>	<p>Richiesto colloquio preliminare di valutazione con i referenti dell'area.</p>
----------------------------------	---	---	--	----------	--	---

Ufficio Tecnico - Servizi IT	<p>Prevede il supporto allo staff dei tecnici informatici nelle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • accompagnamento nella gestione e risoluzione di eventuali problematiche hardware legate agli strumenti informatici museali, • accompagnamento nella gestione e risoluzione di problematiche legate al lavoro degli impiegati del museo, • analisi e implementazione di un piccolo progettino informatico piattaforma Office365 (quando possibile). 	<p>Possibilità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettere alla prova le abilità e le competenze acquisite in campo informatico; • Sperimentare su casi reali le proprie capacità di problem solving; • Verificare le capacità manuali nell'assemblaggio o sistemazione di pc. 	<p>40-60 ore</p> <p>Attivazione percorso da aprile a maggio.</p>	<p>1</p>	<p>Indicato per gli studenti/esse di Istituti Tecnici ad indirizzo Informatico (che abbiano già sviluppato le competenze di base del loro indirizzo di studi).</p>	<p>Richiesto colloquio preliminare di valutazione con i referenti dell'area.</p>
Giardino Botanico delle Viote del Monte Bondone	<p>Il Progetto prevede il supporto allo staff nelle seguenti mansioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cura del giardino • Affiancamento nell'accoglienza dei visitatori • Supporto alle attività didattiche • Supporto alle attività di divulgazione scientifica rivolta al pubblico. 	<p>Contatto diretto con il pubblico, possibilità di testare le competenze linguistiche e relazionali e migliorarle.</p> <p>Possibilità di conoscere le specie botaniche e svolgere direttamente attività di giardineria.</p>	<p>60-100 ore</p> <p>Attivazione percorso dal 1° giugno al 31 luglio 2023.</p>	<p>Più studenti per turno (4), anche per poter organizzare e un'unica trasferta.</p>	<p>Indicato per tutti gli indirizzi scolastici, in particolare per gli studenti dell'Istituto Agrario di San Michele all'Adige.</p>	<p>Pranzo offerto presso il Rifugio Viote.</p>

<p>Museo Geologico delle Dolomiti di Predazzo</p>	<p>Attività previste:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accoglienza dei visitatori con informazioni sulle zone da visitare in museo, i servizi, gli orari, ecc.; • Sorveglianza del piano 0 e piano -1; • Distribuzione di materiale informativo relativo alle attività estive del Museo con volantinaggio, affissione locandine ed altro; • Supporto nella realizzazione di materiale didattico; • Sostegno nell'allestimento degli spazi museali in concomitanza con gli eventi estivi in programma. 	<p>Contatto diretto con il pubblico, possibilità di testare le competenze linguistiche e relazionali e migliorarle.</p> <p>Apprendimento strumenti di comunicazione – partecipazione all'organizzazione di eventi.</p>	<p>100-150 ore</p> <p>Attivazione percorso solo durante il periodo estivo.</p>	<p>2 studenti/esse in contemporanea per ogni turno.</p>	<p>Indicato per tutti gli indirizzi scolastici.</p>	<p>Riservato a studenti residenti in Val di Fiemme e Fassa.</p>
--	--	--	---	---	---	---

Settore Servizi al pubblico	Front office e accoglienza	Contatto diretto con il pubblico, possibilità di testare le competenze linguistiche e relazionali e migliorarle. Apprendimento strumenti di problem solving in situazioni di emergenza.	100-150 ore Attivazione percorso durante il periodo estivo, dal 1 luglio fino al 31 agosto 2023 o, in alternativa dal 20 dicembre 2022 al 6 gennaio 2023.	1	Indicato per studenti del Liceo linguistico e Istituti a indirizzo turistico/commerciale – possibilmente non licei.	È richiesta la disponibilità a prestare servizio anche nel fine settimana e/o nei giorni festivi. Richiesto colloquio preliminare di valutazione con i referenti dell'area.
Muse Shop	Shop	Contatto diretto con il pubblico Gestione di un punto vendita e rapporto con la clientela.	60-100 ore Attivazione percorso durante il periodo estivo, dal 1° luglio fino al 31 agosto.	1	Indicato per studenti degli Istituti a indirizzo turistico/commerciale – possibilmente non licei.	È richiesta la disponibilità a prestare servizio anche nel fine settimana e/o nei giorni festivi. Richiesto colloquio preliminare di valutazione con i referenti dell'area.

Settore marketing	Supporto alle attività di evaluation del pubblico. Supporto all'organizzazione di eventi.	Contatto diretto con il pubblico Attività di rielaborazione dati e report.	60-100 ore Attivazione percorso da dicembre 2022 e da aprile a fine maggio, da luglio a fine agosto 2023.	1	Indicato per quasi tutti gli indirizzi scolastici (non istituti tecnologici e professionali).	Richiesto colloquio preliminare di valutazione con i referenti dell'area.
--------------------------	--	---	---	---	---	--

<p>Ufficio ricerca, Collezioni Scientifiche e archivi storici MUSE</p>	<p><i>Ricerca.</i> Inserimento nei progetti di ricerca afferenti agli ambiti tematici Clima ed Ecologia, Biologia della Conservazione, Ambiente e Paesaggio. Si seguono le varie fasi delle ricerche in corso affiancando i ricercatori. Si sperimenta il metodo scientifico applicato a casi reali di studio.</p> <p><i>Collezioni e archivi storici.</i> Lo studente avrà la possibilità di affiancare lo staff MUSE nelle attività dedicate alla gestione, documentazione e curatela delle collezioni, quali ad esempio: inventariazione, catalogazione informatizzata, documentazione fotografica, riordino, verifica dello stato di conservazione, reperimento fonti e studio dei campioni. Le attività potranno riguardare una o più collezioni disciplinari (botanica, zoologia dei vertebrati, zoologia degli invertebrati, paleontologia, mineralogia, petrografia, archeologia), a seconda delle lavorazioni in corso o, ove</p>	<p>Possibilità di scoprire l'organizzazione museale e le collezioni scientifiche; si richiedono precisione e attenzione nel trattare i reperti e i dati ad essi associati.</p> <p>Attività con forte carattere orientativo per le future scelte universitarie e lavorative.</p>	<p>25-30 ore</p> <p>Attivazione percorso a partire da febbraio 2023.</p>	<p>1 per ogni ambito di ricerca/ collezioni</p>	<p>Indicato per studenti particolarmente interessati alla ricerca scientifica, alle collezioni naturalistiche e archeologiche e/o alle ricerche documentali.</p>	<p>Richiesto colloquio preliminare di valutazione con i referenti dell'area.</p>
---	--	---	---	---	--	---

	possibile, a seconda degli interessi dello studente.					
Stazione di Inanellamento Bocca di Caset	Affiancamento ai ricercatori/ici ed inanellatori/ici nel monitoraggio dell'avifauna migratoria. Partecipazione alle attività divulgative (visite guidate, formazioni) organizzate presso la Stazione.	Affiancamento al team di ricerca della Sezione di Zoologia dei Vertebrati e degli inanellatori.	25 ore Attivazione percorso a partire da fine agosto-inizio settembre 2023.	2	Indicato per studenti/esse dell'Istituto Agrario di San Michele, FEM e studenti di altri istituti particolarmente motivati.	Esperienza residenziale. Possibilità di prestare servizio anche nel fine settimana e/o nei giorni festivi. Richiesto colloquio preliminare di valutazione con i referenti dell'area.
Sale espositive: "Che visita al MUSE!"	Progetto che prevede di valutare, tramite interviste e questionari, come l'utente si interfaccia agli exhibit presenti in Museo. L'obiettivo è di migliorare la fruibilità delle esposizioni museali. Si prevede una formazione obbligatoria della durata di almeno due giorni, inclusa nel monte ore pattuito all'interno del Progetto Formativo.	Si sperimentano il contatto diretto con il pubblico e la possibilità di testare le competenze linguistiche e relazionali e migliorarle; si approfondiscono le conoscenze disciplinari, da poter spendere anche in ambito scolastico. È presente un forte focus sulle competenze trasversali.	25-30 ore (formazione obbligatoria esclusa e conteggiata a parte) Attivazione percorso a partire da dicembre 2022-gennaio 2023.	5	Indicato per studenti/esse motivati e predisposti caratterialmente e al contatto con il pubblico.	È richiesta la disponibilità a prestare servizio anche nel fine settimana e/o nei giorni festivi.

Servizio Affari generali e contabilità	<p>Esperienza in particolari settori dell'amministrazione pubblica.</p> <p>Si prevede la predisposizione di: note interne e/o comunicazioni esterne; documenti e/o provvedimenti per la gestione di rapporti con operatori economici o altre Pubbliche Amministrazioni.</p>	<p>Si approfondiscono contenuti spesso poco trattati a scuola (es. diritto amministrativo, contabilità pubblica, rendicontazioni di progetti europei, rapporti con fornitori, ecc.).</p>	<p>90 ore</p> <p>Attivazione percorso nel periodo giugno-settembre 2023.</p>	<p>2</p>	<p>Indicato per gli studenti dell'area Tecnica Commerciale, di Istituti ad indirizzo Amministrativo e dei Licei.</p>	<p>Richiesto colloquio preliminare di valutazione con i referenti dell'area.</p>
---	---	--	---	----------	--	---